

Apéndice

Consideraciones para realizar una evaluación comunitaria rápida en poblaciones adolescentes y contextos digitales



OCTUBRE DE 2023



U.S. Department of
Health and Human Services
Centers for Disease
Control and Prevention



Vaccinate with **Confidence**

Protect communities. Empower families. Stop myths.



Este documento expone consideraciones y directrices para trabajar con poblaciones adolescentes (12-17 años) y recopilar información de plataformas de comunicación digital como parte de una evaluación comunitaria rápida (RCA, por sus siglas en inglés). En [el sitio web de los CDC](#) (en inglés) hay disponible una guía completa de la evaluación rápida de la comunidad con pasos detallados y herramientas adaptables, que incluye detalles sobre cómo llevar a cabo la escucha social en varias plataformas.

Paso 1 de la RCA: Identifique objetivos y comunidades de interés

Identifique su(s) objetivo(s)

Algunos ejemplos de objetivos para participar en una evaluación rápida de la comunidad adolescente pueden ser:

- Identificar y comprender los obstáculos, los facilitadores y las estrategias recomendadas para la vacunación de los adolescentes mediante la participación de los adolescentes y sus familias, así como de las organizaciones y los sistemas que les prestan servicios.
- Comprender la propagación en línea de información errónea entre los adolescentes y desarrollar estrategias para difundir información veraz a través de plataformas de redes sociales como Instagram, agregadores de contenidos como YouTube y aplicaciones de mensajes privados como WhatsApp.
- Facilitar que los adolescentes aprendan sobre la investigación participativa y tengan voz en el desarrollo de mensajes para adolescentes.

Identifique a su(s) comunidad(es) de interés

Al identificar la(s) comunidad(es) de interés para una evaluación rápida de la comunidad adolescente, hay que tener en cuenta elementos interseccionales como el sexo, la raza y la etnia, el idioma y la situación socioeconómica.

Durante una pandemia, es posible que los adolescentes no se reúnan en espacios físicos, lo que puede dificultar la recopilación de sus datos. Dado el tiempo que los adolescentes pasan en línea, puede ser muy importante observar y analizar los espacios y las interacciones digitales.

Al recopilar datos en línea, primero debe aclarar el tipo de comunidad de interés y las plataformas de enfoque. Los tipos de comunidad incluyen la de usuario, la demográfica, la basada en la identidad y la de comportamiento. Por ejemplo:



- **Usuario:** Usuarios de Instagram intentan buscar información sobre vacunación en la plataforma
- **Demográfica:** Los hispanohablantes buscan información sobre vacunación en YouTube
- **Identidad:** Trabajadores de la salud autoidentificados en TikTok
- **Comportamiento:** Los que desmienten los mensajes antivacunas en la plataforma de streaming Twitch

Tenga en cuenta que:

- Los adolescentes pueden acceder a la mayoría de las plataformas no infantiles a partir de los 13 años; sin embargo, determinados tipos de contenidos están restringidos para usuarios menores de 16 años.
- Quienes se "autoidentifican" como parte de una comunidad pueden estar participando en juegos de rol, fraudes y otras tergiversaciones estratégicas de la identidad.
- Los usuarios de las herramientas de la plataforma pueden ser mayores o menores de la edad que declaran.
- La socialización en línea no está segregada por edades y, por tanto, es difícil de rastrear.
- Las herramientas de las plataformas (p. ej., YouTube, TikTok, Instagram) no separarán a los usuarios por edad para los investigadores.

Revise los datos existentes

Para preparar la evaluación rápida de la comunidad, puede revisar los datos existentes, como:

- Informes sobre el uso de plataformas por parte de los jóvenes, tendencias y la aceptación de organizaciones como Global Web Index, App Annie y Pew Internet.
- Información sobre las preferencias de consumo y comunicación de los jóvenes de sitios como YouGov.
- Cualquier dato disponible a nivel local sobre las plataformas juveniles o el uso de los medios de comunicación.

Consideraciones relativas a los sujetos humanos

Si su organización o agencia tiene requisitos del Consejo de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés), presente su plan de evaluación rápida comunitaria para la determinación de la investigación. Tanto si se determina que se trata de una investigación como si no, deben respetarse y priorizarse los derechos de los participantes. Se recomiendan las siguientes Protecciones de Sujetos Humanos cuando se trabaja con adolescentes:



1. Todos los adolescentes son menores. Los procedimientos de consentimiento informado para menores varían según el estado. Consulte las directrices del Consejo de Revisión Institucional y/o federales y estatales cuando trabaje con niños (definidos como personas que no han alcanzado la edad legal para consentir tratamientos o procedimientos implicados en la investigación, según la legislación aplicable de la jurisdicción en la que se llevará a cabo la investigación).
2. Todos los adolescentes se consideran una población vulnerable y corren mayor riesgo que los adultos de sufrir traumas emocionales al participar en un proyecto. Nota: Es posible que se requiera formación en Primeros Auxilios en Salud Mental para el equipo de la evaluación rápida de la comunidad.
3. Los procedimientos de confidencialidad y los requisitos de protección de datos de los adolescentes son los mismos que los de los adultos.

Nota: Incluso cuando un adolescente parezca hacerse pasar por una figura pública (p. ej., como “influencer” o aparezca en un foro público), proteja la confidencialidad de los carteles en línea mediante procesos de desidentificación. Esto protegerá al adolescente de quedar vinculado públicamente como adulto a sentimientos que una vez expresó como menor vulnerable.

Paso 2 de la RCA: Plan de evaluación

Identifique a los socios comunitarios

Entre los socios comunitarios que trabajan con adolescentes y les prestan servicios se incluyen:

- Pediatras/médicos de cabecera
- Programas de salud pública
- Organizaciones comunitarias y confesionales que atienden a adolescentes
- Programas extraescolares
- Ligas deportivas
- Personal escolar
- Grupos de jóvenes
- Agencias reguladoras estatales relacionadas con la protección de menores
- Representantes empresariales de plataformas de medios sociales
- Representantes de las plataformas de medios sociales de las divisiones destinadas a los jóvenes

Obtenga apoyo

Además de enviar cartas de invitación a los socios, considere ponerse en contacto con usuarios clave de las plataformas, como anfitriones, moderadores o participantes habituales en comunidades de interés en línea, para informarles sobre el proyecto y solicitar su apoyo.

Identifique recursos

La recopilación de datos de plataformas digitales implica ver y analizar las publicaciones realizadas en una plataforma social. Tendrá que tener acceso a estas plataformas y poder utilizarlas. Mientras que Facebook y Twitter proporcionan análisis, plataformas populares entre los adolescentes como TikTok, Snapchat y Twitch no lo hacen.



Elija los métodos de evaluación

Al elegir los métodos de evaluación, piense en el presupuesto disponible, el tiempo, el personal, las herramientas existentes, los plazos y las asociaciones. Para la evaluación digital:

- Considere recopilar datos utilizando herramientas específicas de la plataforma (p. ej., elabore un cuestionario sobre actitudes ante las vacunas y publíquelo en Instagram -mediante la herramienta Instagram Quiz Sticker- con diferentes tipos de "influencers").
- Considere asociarse con creadores, propietarios y moderadores de canales y comunidades para acceder a "funciones avanzadas", como datos analíticos sobre el tráfico y la participación de los usuarios. Cuando intente asociarse con creadores/propietarios/moderadores de canales y comunidades en línea que sean menores de edad, asegúrese de obtener el consentimiento informado.

Forme el equipo de evaluación

Lo ideal sería que su equipo de evaluación incluyera miembros con experiencia en participación juvenil, investigación relacionada con los jóvenes y escucha social. Siempre que sea posible, incluya a adolescentes en el equipo. Puede asociarse con grupos de jóvenes, programas de embajadores juveniles, organizaciones al servicio de los jóvenes y escuelas para reclutar y formar a adolescentes como coinvestigadores.

Reclute a los participantes

Reclute participantes donde viven, trabajan, juegan, aprenden y socializan. Para llegar a los adolescentes en línea, considere:

- La publicación de anuncios solicitando participantes en comunidades en línea dedicadas a geografías concretas (p. ej., el hilo de la ciudad en Reddit), comportamientos particulares empleados por el grupo demográfico deseado (p. ej., monopatín, baloncesto), o experiencias particulares comunes al grupo demográfico deseado (p. ej., educación para conductores, grupos en línea, campamentos de verano).
- Utilizando formatos de mensaje específicos de la plataforma (p. ej., llamada enviada a través de publicaciones de Instagram o un vídeo de TikTok), mensajeros específicos de la plataforma (p. ej., solicitud directa por parte de un "influencer", un locutor o un cartel conocido de un grupo) e incentivos específicos de la plataforma (p. ej., una oferta especial a través de un filtro de Snapchat, un marco especial del perfil de Facebook y una insignia exclusiva en el juego por participar en el estudio).

Paso 3 de la RCA: Recopile y analice los datos

Herramientas de recopilación de datos

Utilice herramientas como entrevistas comunitarias, sesiones de escucha, observaciones, encuestas y escucha social.

- Tenga en cuenta las posibles dinámicas de poder en juego durante el uso de las herramientas (p. ej., tendencias a diferir, complacer o alterar las respuestas en presencia de adultos como padres, profesores, trabajadores de campo).
- Considere utilizar plataformas digitales para utilizar métodos tradicionales (p. ej., entrevistas comunitarias a través de Zoom o Microsoft Teams, sesiones de escucha en grupo en el popular servidor de chat "Discord" y encuestas ofrecidas en una aplicación telefónica).
- Considere utilizar artefactos digitales en métodos tradicionales (p. ej., utilizar un meme popular para generar un debate, entrevistar a un miembro de la comunidad sobre si publicaría un selfi recibiendo una vacuna, pedir al grupo de discusión que comparta la canción principal de la lista de reproducción del teléfono como rompehielos entre desconocidos).



- Llevar a cabo etnografía digital (p. ej., examinar el comportamiento de comunidades específicas en línea), observaciones "por encima del hombro" (p. ej., hablar con los sujetos mientras navegan por funciones o comunidades en línea), análisis de redes (p. ej., tratamiento avanzado del material de escucha social), seguimiento de redes sociales (p. ej., respuestas e intervenciones planificadas en línea a las necesidades detectadas mediante la escucha social a través de "Chatbot") y recorridos por plataformas para acceder a las impresiones de un grupo de usuarios sobre un nuevo sitio web o una nueva aplicación.

Análisis de datos

Cuando analice los datos que ha recopilado, desglóselos por subgrupos de población de interés.

Considere desglosar los usuarios por:

- Plataforma (p. ej., usuarios de Twitter y usuarios de Facebook)
- Canal (p. ej., encuestados en las comunidades A y B de Facebook, encuestados en los hilos X e Y de Reddit, respuestas en las publicaciones de los "influencers" B y C de Instagram)
- Lugares en la red (p. ej., usuarios influenciados en chats de grupo en WhatsApp por familiares mayores o compañeros adolescentes que viven en las ciudades A y B de los municipios C y D).

Paso 4 de la RCA: Informe de las conclusiones e identifique soluciones

Hallazgos del informe

Además de los informes narrativos y la presentación, considere formatos y plataformas de informes populares entre los adolescentes, como la transmisión en directo de una presentación en una plataforma de juegos, presentaciones de vídeo para emisoras de YouTube y breves segmentos informativos para Instagram o TikTok.

Identifique las soluciones

Al identificar soluciones para implementar, examine su viabilidad, así como las soluciones propuestas que impliquen a agencias reguladoras o agencias relacionadas con la protección del bienestar de menores y las plataformas digitales.

Paso 5 de la RCA: Evalúe sus esfuerzos

Una vez concluida la evaluación rápida comunitaria, revise sus objetivos para determinar si dispone de suficiente información sobre las comunidades digitales y de adolescentes de interés para formular recomendaciones prácticas que aumenten la confianza en las vacunas y su aceptación.