

pueden reafirmar sus hábitos de consumo. No se conoce cual es el impacto de estas promociones en el inicio del consumo de tabaco.

Este estudio confirma las diferencias estadísticamente significativas existentes entre quienes nunca han fumado y los fumadores en torno al tema de la publicidad y promoción de productos del tabaco.

Existen disposiciones legales vigentes en Panamá para limitar el acceso a los menores de edad a los productos de tabaco, incluso se prohíbe la venta a menores de 18 años. Sin embargo, casi 4 de cada 5 de los estudiantes fumadores que trataron de comprar cigarrillos en las tiendas no han encontrado dificultad (no han sido rechazados) debido a su edad (13-15 años), situación que exige de una mayor vigilancia del cumplimiento de las medidas que regulan esta materia. También se destaca que más de la mitad de los estudiantes fumadores están expuestos al fumado de otros en el hogar, lo que puede constituirse en un estímulo al consumo de tabaco.

El análisis diferenciado por sexo es preocupante ya que no existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos sexos, esto es un signo de que Panamá la epidemia esta avanzada, es decir madura, pese a que la magnitud del problema es menor que en otros países con la diferencia de que en ellos se conservan aún diferencias entre ambos sexos.

X. CONCLUSIONES

- El consumo de tabaco es un problema de salud pública con tendencia al aumento que afecta a la población panameña de todas las edades. En el caso particular de la población estudiantil entre 13 y 15 años de edad afecta a uno de cada 5 encuestados y con un riesgo potencial de iniciar fumar en los estudiantes adolescentes que nunca han fumado.

- A pesar de existir legislación que protege al menor de la venta y acceso a los productos del tabaco, estas disposiciones se ven violentadas por diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos del tabaco.
- Los estudiantes adolescentes admiten que los productos del tabaco producen daños a su salud, sin embargo los consumen. Muchos de ellos (casi 7 de cada 10) han intentado dejar de fumar en el último año sin éxito. Esto situación evidencia, de manera indirecta, la capacidad adictiva de la nicotina y la posible dependencia psicológica de este grupo de consumidores de tabaco.
- La exposición al humo ajeno afecta a un número importante de estudiantes adolescentes tanto en sus hogares, como en lugares públicos. Una gran mayoría de los mismos reconoce la necesidad de prohibir el fumar en estos últimos.
- Los programas educativos dirigidos a estudiantes adolescentes inciden sobre un número limitado de estudiantes, pues no se conservan en su memoria.
- La exposición de la población adolescente estudiantil a las actividades de promoción y publicidad de productos del tabaco es alta, sin embargo es más percibida en los estudiantes fumadores que en aquellos que nunca han fumado. Sobre este tema quedan interrogantes sobre su influencia en la iniciación del consumo.
- Los estudiantes adolescentes, así como las entidades educativas públicas y privadas aceptan voluntariamente el desarrollo de investigaciones relacionadas con el tabaco, lo que facilita las posibilidades de seguir caracterizando el comportamiento y tendencias de este problema.

XI. RECOMENDACIONES

Es necesario adecuar las políticas públicas en torno al tema del consumo de tabaco y la protección de los no fumadores y fumadores a la exposición del humo ajeno. Estas