TABAQUISMO

Consumo en el ámbito de la enseñanza media

INFORME DE INVESTIGACIÓN
OPS / OMS / CDC/ SND

Enero 2002

Coordinador General

Dra. Raquel Magri
Coordinadora de Investigación de CDC/GYTS/GSPS para Uruguay

Coordinación trabajo de campo

Prof. Blanca Pol

Supervisión

Sra. Laurita Regueira
Prof. Blanca Pol

Informe de Investigación

Dra. Raquel Magri
Soc. Héctor Suárez

Análisis estadístico

Soc. Héctor Suárez

Información Histórica y Sociodemográfica

Prof. Blanca Pol

Trabajo de campo

Prof. Blanca Pol	Psic. Stella Garateguy	Sr. Gustavo Chaine
Soc. Héctor Suárez	Sra. Mabel Cidade	Sr. Heriberto Prieto
AS Nora Rivoir	Sr. Luis Olivera	Sr. Eduardo Cannizzo

SUMARIO

1 – Introducción
- 1.1 – La problemática del consumo de Tabaco
- 1.2 – El consumo de Tabaco en Jóvenes. Justificación de su estudio específico
- 1.3 – Presentación de la información.

2 – Encuesta mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes (GYTS)
- 2.1 - Objetivos del estudio
- 2.2 - Aspectos técnicos y metodológicos.
- 2.3 - Informe Montevideo
- 2.4 - Informe Rivera
- 2.5 - Informe Maldonado.
- 2.6 - Informe Colonia.
- 2.7 - Conclusiones preliminares del análisis descriptivo.
- 2.8 - Análisis Exploratorio

3 - Encuesta sobre uso de Tabaco en personal de la Enseñanza Media (GSPS)
- 3.1 – Objetivos del estudio
- 3.2 – Aspectos técnicos y metodológicos.
- 3.3 – Análisis descriptivo
- 3.4 – Principales emergentes

4 – Conclusiones finales

5 – Anexos
- 5.1 – Datos comparativos por región (GYTS)

1- Introducción

1.1 - La problemática del consumo de Tabaco

El consumo de tabaco ha aumentado considerablemente en todas partes del mundo durante la segunda mitad del siglo pasado, transformándose en una de las principales causas de muerte anticipada y evitable. Ello ha llevado a que los organismos internacionales y regionales dedicados específicamente a la salud, como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), utilizaran el término "epidemia" para referirse a la situación generada por el consumo de Tabaco a nivel mundial.

En 1999 se estimaba que 1.100:000.000 personas eran fumadoras y si las tendencias actuales no se revierten, en el 2025 serán más de 1.600:000.000 los fumadores. Todo esto sin contar los fumadores pasivos, que ven seriamente comprometida su salud al inhalar el humo del tabaco. A pesar de ello, factores culturales y económicos dificultan la extinción de esta adicción. Por ejemplo, aspectos como la protección del fumador pasivo son caracterizados en numerosos ámbitos como medidas discriminatorias y por lo tanto, la resistencia a ceder espacios libres de humo en lugares públicos para los no dependientes al Tabaco, es todavía tema de discusión.

En lo que respecta a América Latina, el consumo de Tabaco, aunque sea alguna vez en la vida, alcanza porcentajes cercanos a la mitad de la población. En lo referente a Uruguay, desconocemos desde cuando los habitantes de nuestro país consumen tabaco ya que no contamos con datos sobre el consumo del mismo en la América Precolombina. Es probable que en el período fundacional de San Felipe y Santiago de Montevideo (1724-1730) y especialmente con la llegada de las primeras familias pobladoras procedentes de Buenos Aires y de las Islas Canarias (donde el cultivo de Tabaco era una de sus principales fuentes de producción) comenzara el consumo de Tabaco.

Durante el transcurso del siglo XIX y las dos primeras décadas del siglo XX, el Tabaco para mascar y el Rapé fueron las formas más comunes. A partir de 1920, y hasta nuestros días, el cigarrillo constituye la forma principal de consumo del Tabaco, no sólo en nuestro país, sino en el mundo.

A partir del Decreto del Poder Ejecutivo 463/988 por el que fuera creada, la Junta Nacional de Drogas de la Presidencia de la República se preocupó por impulsar estudios que precisaran el consumo de drogas en la población de la República Oriental del Uruguay, a los efectos de elaborar las políticas pertinentes para disminuir el consumo de sustancias psicoactivas.

La primera vez que se realizó una investigación sobre una muestra representativa de población a nivel nacional (2000 jóvenes de 15-29 años), fue en 1993, publicándose el Primer Estudio Exploratorio sobre Drogas Legales e Ilegales en la Población Económicamente Activa[1]de 15 a 29 años. Señala la misma que "los efectos nocivos del alcohol, el tabaco y las drogas ilícitas afectan al joven en la situación laboral". Esta observación se ve refrendada por documentos de la Organización Internacional del Trabajo de Naciones Unidas (OIT – ONU), que indican que el lugar de trabajo es un sitio adecuado para prevenir y resolver problemas relacionados con el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas.

La Primera Encuesta Nacional de Prevalencia sobre el Uso de Sustancias Psicoactivas, fue realizada en 1994, en población de 15 a 65 años residentes en áreas urbanas, puso en

[1] – Junta Nacional de Drogas -1993 "Primer Estudio exploratorio sobre Drogas Legales e Ilegales en la Población Económicamente Activa"

evidencia que más de un tercio de la muestra fumaba en forma regular, y un porcentaje muy bajo en comparación, hacía uso ocasional del tabaco. El 20% de los encuestados manifestaba dependencia del tabaco, mientras que un tercio percibía su manera de fumar como abusiva. El 15% de los encuestados fumaba entre 20 a 40 cigarrillos diarios y el 20% de estos demostró la incapacidad de abstenerse de fumar. Uno de cada diez había sufrido problemas de salud como consecuencia de su hábito de fumar. Sin embargo, sólo el 5% había consultado al médico por su hábito.
La Segunda Encuesta Nacional de Prevalencia de Consumo de Drogas realizada en 1998, nos muestra que el 49.5 % de la población ha experimentado con el tabaco y que los fumadores actuales (últimos 30 días) constituyen la tercera parte de la población de 12 a 64 años. La edad de inicio resultó más precoz en los grupos de edad más jóvenes: el grupo 12- 19 años comienza promedialmente a fumar a los 14 años, tanto en varones como en mujeres. El consumo de tabaco aumenta a medida que se eleva el nivel socioeconómico

1.1.1 - El consumo de Tabaco en los Jóvenes. Justificación de su estudio específico

El hábito de fumar suele adoptarse en la pre-adolescencia y adolescencia, antes de la mayoría de edad[i]. Diversos estudios coinciden en afirmar que los diversos estadios del desarrollo adolescente se relacionan con el inicio, experimentación y consumo habitual de tabaco. Actualmente, no sólo se percibe una tendencia de aumento en el consumo de tabaco entre adolescentes, sino que también la edad de inicio está en descenso, observándose que la tendencia antes mencionada es producida fundamentalmente por las mujeres, que comienzan mas precozmente a experimentar con tabaco[2].
La Junta Nacional de Drogas, teniendo en cuenta esta realidad y que la población de niños y adolescentes es prioritaria en el cuidado de la salud psicofísica, determina que éstos sean unos de los destinatarios primordiales de las acciones emprendidas por la misma.
En ese marco, surge como objetivo inmediato para el problema del tabaquismo, construir un mapa de la situación de consumo en la población objetivo y su entorno. Para ello, se decide realizar una encuesta a una muestra representativa de la población de la educación media, ya que se considera que una investigación de estas características es metodológicamente necesaria para el diseño de planes y la toma de decisiones.
Se decide entonces aplicar en el país la **Primera Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes, Proyecto GYTS (Global Youth Tobacco Survey).** Se trata de un proyecto desarrollado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los CDC (Centres for Desease Control and prevention) sobre consumo de tabaco en escuelas y que toma como población objetivo a los alumnos de entre 13 y 15 años. Cada país identifica los grados o cursos que incluyan alumnos de ese segmento etáreo.
Asimismo y en forma complementaria, se decidió completar el Estudio Global sobre Tabaco (GYTS) con el Estudio Global sobre Uso de Tabaco en Personal de la Enseñanza Media (GSPS: Global School Personal Survey), estudio mundial de la OMS

---

[2] El Tabaquismo en la Mujer de las Américas. Genero, Mujer y Salud en las Américas- Sylvia C. Robles. Organización Panamericana de la Salud. Documento Científico No. 141 –(1993) –
Ministerio de Salud Pública- Dirección General de la Salud. Investigación sociolaboral del Tabaquismo en el Uruguay Urbano. Montevideo, 1995.
Junta Nacional de Drogas – Encuestas nacionales de prevalencia 1994 y 1998

/OPS/ y los CDC, que involucra a todos los funcionarios docentes y no docentes de cada una de las instituciones educativas seleccionadas en la muestra del Proyecto GYTS, que están en permanente contacto con los alumnos y que con sus propias creencias y actitudes pueden y de hecho inciden, sobre los alumnos, convirtiéndose a veces en modelos.
Gracias a la inclusión del Estudio GSPS, que ya han realizado algunos países como India, Gaza, Nepal, Sudán y Túnez, Uruguay podrá contar con mayor información y tomar las medidas más convenientes para disminuir el consumo de Tabaco en la población.

1.2 – Presentación de la información

El siguiente Informe de Investigación tiene por objetivos presentar los resultados obtenidos en las dos investigaciones para su análisis.
El capítulo 2 incluye los resultados obtenidos en la Investigación sobre consumo y actitudes realizada en los estudiantes.
En el capítulo 3 se presentan los resultados de la investigación realizada en personal docente y no docente de las Institutos de Enseñanza incluidos en el estudio GYTS.
Por último, en el Capitulo 4 se presentan las principales hipótesis de trabajo resultantes de las investigaciones realizadas.
En el capítulo 5 se presentan los anexos del estudio.

2 - Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes (GYTS)

2.1 - Objetivos del estudio

Los objetivos generales del estudio son:

* Estudiar la prevalencia del consumo de tabaco incluyendo cigarrillos, tabaco de mascar, pipa, etc.

* Explorar las actitudes, conductas y percepción del riesgo relacionados al consumo de tabaco y su impacto sobre la salud (incluyendo los efectos del humo del tabaco ambiente).

* Determinar los niveles de susceptibilidad para convertirse en fumadores de cigarrillos, exposición a la publicidad sobre tabaco y campañas anti-tabaco y a los programas o cursos sobre tabaquismo en la currícula escolar.

2.2- Aspectos técnicos y metodológicos.

2.2.1 - Cuestionario

Se utilizó el cuestionario de ONU elaborado por los expertos de sus organismos especializados: OMS y UNESCO, traducido del inglés al español y validado por la Dra. Raquel Magri, (CDC / GYTS/GSPS Research Coordinator Uruguay) y técnicos de esa Secretaría para su aplicación en la República Oriental del Uruguay.

2.2.1 - Población objetivo

El estudio se aplicó a una muestra de alumnos del Ciclo Básico (1er,2do y 3er año) de establecimientos públicos (liceos y ciclo básico tecnológico) y privados (colegios), cuyas edades están comprendidas básicamente entre los 13 y 15 años. El ámbito de aplicación fueron la capital, Montevideo, (donde se concentra la mitad de la población) y en los departamentos de Colonia (zona Oeste, fronteriza con Argentina), Rivera (frontera terrestre con Brasil) y Maldonado (zona turística de mayor población flotante que llega a sus playas, dejando al retirarse un importante sedimento de usos, costumbres y consumo no locales).
La selección de los establecimientos educativos se llevó a cabo en los CDC de Atlanta, USA, para el caso de Montevideo y para los otros tres departamentos en los que se incluyeron a todos, tanto públicos como privados. También la cantidad de clases (grupos) y la elección de las mismas en cada institución se llevó a cabo sobre la base de una serie de números aleatorios suministrados por los CDC.
Se solicitó y obtuvo de la Administración Nacional de Educación Pública -. Consejo Directivo Central (ANEP-CODICEN) la autorización correspondiente para su

implementación, así como a sus organismos desconcentrados; Consejo de Educación Secundaria y Consejo de Educación Técnico-Profesional.
El número de establecimientos educativos elegidos fue 78, pero no pudieron ser relevados dos de ellos, uno por convertirse en el 2001 en un liceo extra – edad, quedando por lo tanto por fuera de la población en estudio y otro que por problemas de coordinación, la encuesta fue aplicada por los propios docentes y a toda la población del liceo, fuera de las pautas metodológicas del estudio, excluyéndose entonces de la muestra.
Finalmente, se relevaron 76 establecimientos educativos de los cuatro departamentos y se aplicó el cuestionario en 182 clases, que tenían registrados a 5672 estudiantes, pudiendo encuestarse efectivamente a 4857 estudiantes, lo que representa el 85.63% de los registrados.

Distribución de la muestra por ámbito de aplicación Uruguay –GYTS 2001

Departamento	TOTALES				
	Liceos	Clases	Alumnos registrados	Alumnos encuestados	Porcentaje
Montevideo	50	70	2215	1850	83.52
Maldonado	12	43	1330	1172	88.12
Rivera	10	43	1368	1138	83.19
Colonia	4	26	759	697	91.83
TOTALES	76	182	5672	4857	85.63

2.2.3 - Trabajo de campo.

La aplicación de la encuesta se realizó ente el 29 de Junio y el 20 de Agosto de 2001[3] por personal especialmente capacitado para el trabajo. El formulario se administró en las propias aulas de clase en el horario escolar. Dentro de la consigna de aplicación, se les clarificó a los alumnos que la encuesta era confidencial y anónima. Una vez cumplimentado el cuestionario, se recogía por el personal responsable del estudio.
Una vez finalizado el trabajo de campo, se enviaron los formularios al Centro de Tabaco de los CDC en Atlanta, donde fueron procesados. En Octubre del presente año, esta Secretaría recibe la base de datos original (en formato SPSS) y la información descriptiva primaria procesada.

2.2.4 - Análisis de la Información y definición de variables

Para calcular los datos se usaron pesos muestrales que fueron ajustados por CDC para probabilidades diferentes de selección y para no-respuestas de estudiantes o escuelas.
Al ser el GYTS un diseño complejo, para estimar la muestra, varianza y error estándar se utilizó la Muestra C del Epi-Info para calcular los errores de las muestras y los porcentajes ponderados.

---

[3] Debemos señalar que comprendidos en ese período están los 15 días de vacaciones de Invierno. También generó algún retraso el cierre temporal de algunos liceos debido a la epidemia de aftosa que afectó nuestro país en el período

El ingreso de los datos y las principales tabulaciones fueron realizadas por los CDC y proporcionadas a la Secretaría Nacional de Drogas en Octubre del presente año.
Sobre la base de la información proporcionada, es realizada por la Secretaría Nacional de Drogas el análisis de la misma, del cual se presentan en este Informe los principales resultados. Se complementa el estudio descriptivo previo, con la incorporación de nuevas frecuencias y porcentajes de las variables contenidas en el cuestionario.
También se incorpora un análisis exploratorio de los datos, estableciendo relaciones bi-variadas y multi-variadas, presentadas en tablas de contingencia y utilizando los estadísticos de prueba correspondientes.
Para ello. En primer lugar se operacionalizaron nuevas variables dependientes (consumo) que se cruzaron con las principales cabeceras de segmentación (Sexo, Edad, curso,) y las variables exploratorias del estudio (variables actitudinales, conductuales y conocimiento).
Definición de variables: Los liceales se clasificaron en no fumadores y fumadores actuales, De esta forma operativa se definió una variable dicotómica dependiente que se utilizará a lo largo de este estudio con las siguientes categorías: **no haber fumado / experimental /esporádico** y **fumador actual** (aquellos que declararon fumar en los últimos 30 días.
Como fumador frecuente se definió a aquellos estudiantes que hubieran fumado 20 o más días el último mes.
La OMS elaboró a partir de los indicadores utilizados en la encuesta un **Índice de Susceptibilidad** basado en las estimaciones que hace el joven sobre la probabilidad de fumar en el futuro así como el grado de influencia que reconoce sobre sí por parte de sus amigos que fuman. Este índice se operacionaliza como nueva variable que define el porcentaje de estudiantes que son potencialmente futuros fumadores.
También fue operacionalizada la variable que mide el consumo familiar, definida como **padres fumadores / padres no fumadores.**
Al no tratarse de una muestra representativa nacional no se pueden obtener datos generales de la población escolar. Por lo tanto, se presentará un informe descriptivo de cada población objeto de estudio y se compararán sus resultados, para luego presentar las conclusiones generales.
Antecede cada Informe una breve descripción histórica y sociodemográfica de las ciudades donde se aplicó la muestra.

2.3 – Informe MONTEVIDEO.

Descripción histórica y sociodemográfica

El Departamento de Montevideo, es el más pequeño (530 Km. cuadrados) de los 19 en que se divide el territorio uruguayo. Su población asciende a 1.344.839 habitantes y tiene una densidad demográfica de 2.537.4 (Fuente: Instituto Geográfico Militar e Instituto Nacional de Estadística (INE), VII Censo General de Población, 111 de Hogares y V de Viviendas, 1996.
La capital es Montevideo, sede política y administrativa del país. Está ubicada en el estuario del Río de la Plata, llevándose a cabo su proceso fundacional entre 1724- 1730, por disposición del Gobernador de Buenos Aires Bruno Mauricio de Zabala y fundamentalmente para vigilar las costas del avance portugués, ya que en 1680 sobre el Río de la Plata y frente a la Isla de San Gabriel hablan fundado la Nova Colonia do Sacramento, cuna del contrabando y la piratería en esta región.
La Corona española transformó a la ciudad puerto en Gobernación y al crearse en 1777 el Virreinato del Río de la Plata con capital en Buenos Aires, pasó a depender de él.

Tuvo un papel importante en las luchas por la independencia y una vez lograda, se transformó y así quedó establecido en la Constitución de 1830, en la capital del país.

Análisis descriptivo

2.3.1 - Datos de consumo

En relación a nuestra encuesta, los datos de consumo de tabaco son los siguientes (Tabla No. 1):
Algo más de la mitad de los entrevistados tuvo experiencia con tabaco y no presentan diferencias estadísticamente significativas entre sexos. Con la edad, se da un incremento dramático del dato; mientras en 1ro. CB sólo el 35% ha probado tabaco, en 3ro. CB lo ha hecho ya la gran mayoría (68%).
En cuanto al número que reconoce fumar actualmente es un 24.1% de la muestra, **siendo en las mujeres donde se da un mayor porcentaje de fumadores.**
Al igual que con la experimentación, el incremento por curso del numero de fumadores es constante, pasando a ser del 17% en 1ro. CB a 32.6% en 3ro. CB, porcentaje algo superior al promedio general de la población. A diferencia de lo que pasa con la experimentación, es más significativo cuantitativamente el incremento en el consumo actual, dado entre 2do. CB y 3ro.CB.
Un 8% fuma más de 20 días al mes, aunque este porcentaje se duplica para los alumnos de 3 CB. **Las mujeres presentan mayores porcentajes que los hombres**. **Uno de cada cuatro fumadores declara hacerlo todos los días.**
En cuanto a la edad de inicio la experiencia con tabaco se da principalmente entre los 12 y 13 años, observándose que los varones presentan una tendencia de ser más precoces en el inicio/ prueba que las mujeres (Tablas No 2 y 3)

2.3.2 - Fumadores potenciales

.

La población de jóvenes no fumadores presenta un Índice de susceptibilidad a fumar en el futuro que alcanza a uno de cada cuatro estudiantes. Los segmentos **más expuestos a iniciarse con el Tabaco son las mujeres y los jóvenes de 13 y 14 años** (Tabla No 4).

2.3.3 - Hábitos y Dependencia

Coincidente con el mayor hábito de consumo percibido en las mujeres, éstas **presentan mayores síntomas de dependencia que los hombres**. En relación con el consumo de alcohol y tabaco, es en los hombres donde se percibe **un mayor consumo de tabaco cuando se asocia con la ingesta de alcohol.**
(Tabla No 5).

2.3.4 - Permisividad y tolerancia social

Relacionado con el punto anterior respecto a los hábitos de consumo, y desde el punto de vista conductual, se indagó sobre lugares de consumo, accesibilidad y la permisividad para el consumo.
La tabla No.6 refleja que se presentan diferencias significativas por sexo y edad en los lugares habituales de consumo. Una de cada cinco mujeres habitualmente fuma en su casa, mientras

entre los hombres la proporción es de uno de cada diez. Mientras lo más jóvenes fuman mayormente en lugares públicos, al llegar a los 15 años el hogar pasa a ser el lugar más habitual.
Los datos señalan que no existen grandes impedimentos para acceder a los cigarrillos. La edad resulta un impedimento para comprar para tan sólo un 7% de la muestra total[4]**. Habitualmente, los menores fumadores adquieren los mismos comprándolos libremente (66%)** (Tabla No. 7)

2.3.5 – Percepción de riesgo de adicción

Sólo uno de cada cuatro encuestados que fuman actualmente manifiesta que **dejar de fumar una vez que se empieza es difícil..** No se presentan diferencias estadísticamente significativas entre fumadores y no fumadores. También opinan mayoritariamente que les seria fácil dejar de fumar si lo quisieran. **El 40% de los fumadores actuales declaran que han intentado sin éxito dejar de fumar.** (Tabla No.8)

2.3.6 – Percepción de riesgos de salud relacionados con el Tabaco

Existe la opinión generalizada que el tabaco es dañino para la salud (Tabla No.9), siendo esta posición más radical en los no fumadores, Controlado por sexo, no se presenta una diferencia significativa**. Los alumnos de 1ro. CB son los que presentan mayores porcentajes de jóvenes que piensan que definitivamente el tabaco no es dañino.** También, en forma general, (aunque en forma menos radical), para los no fumadores o fumadores experimentales el humo de tabaco ambiental es perjudicial, En los fumadores actuales, sólo la mitad admite que el humo de tabaco es definitivamente perjudicial para los demás.
Con respecto a la pérdida de peso relacionado con el Tabaco, no se presentan diferencias significativas de percepción entre fumadores y no fumadores, aunque sí por género.

2.3.7 – El consumo familiar y grupo de pares como factores de riesgo

La Tabla No.10 refleja la relevancia del consumo en el entorno familiar, en virtud que se manifiestan diferencias importantes de consumo en los jóvenes, según provengan de hogares con padres fumadores o no, tanto para la experimentación como para los fumadores habituales. Esta relación se manifiesta con mayor fuerza en los más jóvenes y en las mujeres.
También el consumo de tabaco en el entorno social (amigos consumidores) se relaciona fuertemente con el consumo individual ya que los fumadores tienen porcentajes más altos de amigos fumadores que los no fumadores.

2.3.8 – Exposición a Publicidad en medios de comunicación y Campañas anti-tabaco.

La encuesta incluyó una serie de preguntas referidas al nivel de exposición (o recordación) de mensajes públicos relacionados tanto a campañas anti-tabaco como así también a la publicidad de las empresas tabacaleras en los últimos 30 días.
La tabla No. 11 indica existe una mayor exposición (medido en recordación) a campañas de cigarrillos que campañas anti-tabaco. De cada 10 estudiantes, a 2 le han ofrecido cigarrillos gratis en promociones.

---

[4] La pregunta es relevante para fumadores y no fumadores, ya que estos últimos eventualmente también compran (para amigos, padres, familiares, etc).

La tabla No. 12 muestra que **sólo el 37 % recuerda que le hubieran hablado en clase sobre los peligros del cigarrillo**. 4 de cada 10 estudiantes declararon que nunca le hablaron en clase sobre cigarrillo y salud. .

Tabla Nro. 1 – Datos de prevalencia (en %)

	Prevalencia de vida (1)	Fumador actual (2)	Fumador frecuente (3)	Consumo otro tipo de tabaco (4)
TOTAL	52.4	24.1	8.1	10.4
Hombres	52.2	20.5	6.2	13.0
Mujeres	52.3	26.5	9.0	7.4
Primer año	35.4	17.0	3.1	8.6
Segundo año	56.8	23.4	7.4	11.0
Tercer año	67.7	32.6	14.5	11.5
12 años	26.4	9.3	1.8	7.6
13 años	46.3	17.8	3.4	5.9
14 años	62.2	29.0	8.2	12.4
15 años	68.8	37.8	16.1	14.1

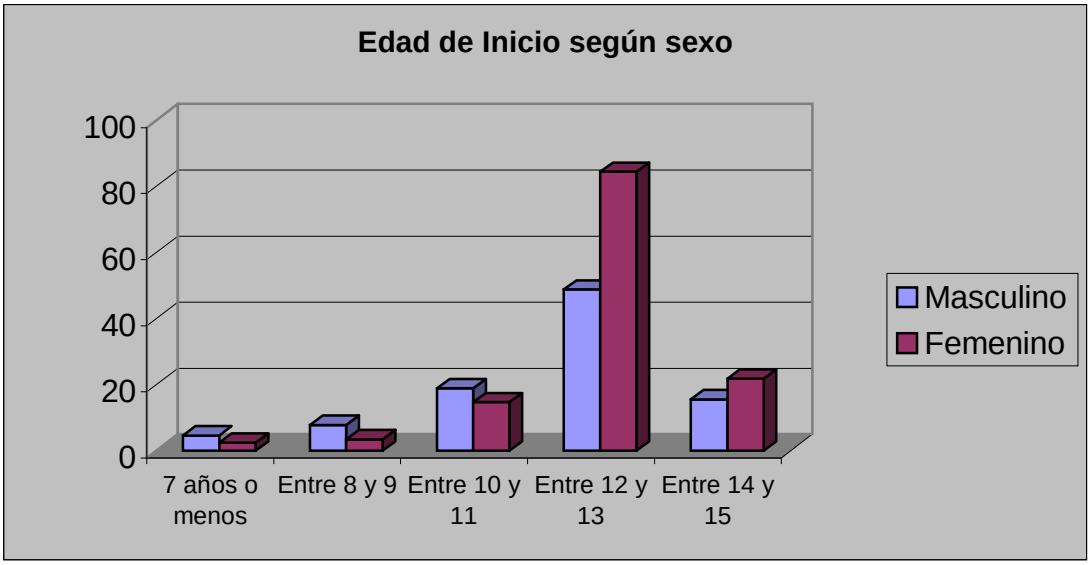
(1) - Probó una o dos pitadas alguna vez en la vida
(2) - Estudiantes que fumaron 1 o más días en los últimos 30 días
(3) – Estudiantes que en los últimos 30 días fumaron 20 días y más.
(4) – Consuman en los últimos 30 días de tabaco de mascar, pipa, cigarrillos de armar, cigarros, etc.
Base- Total de encuestados.

Tabla Nro. 2 –Edad de inicio / prueba (en %)

	Nunca fumaron	Hasta 7 años	8 o 9 años	10 o 11 años	12 o 13 años	14 o 15 años
Total general	49.5	1.7	2.9	8.8	27.6	9.2
Hombres	50.0	2.3	4.1	9.8	25.7	7.9
Mujeres	49.4	1.2	1.8	7.7	29.3	10.4
Primer año	66.3	1.7	2.5	9.3	17.6	2.6
Segundo año	44.7	1.0	3.4	8.7	34.6	7.5
Tercer año	34.5	2.5	2.9	7.9	32.8	18.7

Base- Total de encuestados.

Gráfico No. 1 – Edad de inicio según sexo



Base: Encuestados que probaron y/o consumen Tabaco.

Tabla No. 3 – Edad de inicio según edad

Edad inicia /Edad	12 años	13 años	14 años	15 años
Siete años o menos	5,3	2,4	3,3	3,8
Entre 8 y 9	7,4	5,4	5,8	4,3
Entre 10 y 11	30,9	19	16,3	12,5
Entre 12 y 13	44,7	69,3	50,7	45,7
Entre 14 y 15	-	-	20,1	32,1

Base: Encuestados que probaron y/o consumen Tabaco.

Gráfico No. 2 – Edad de inicio según edad entrevistado

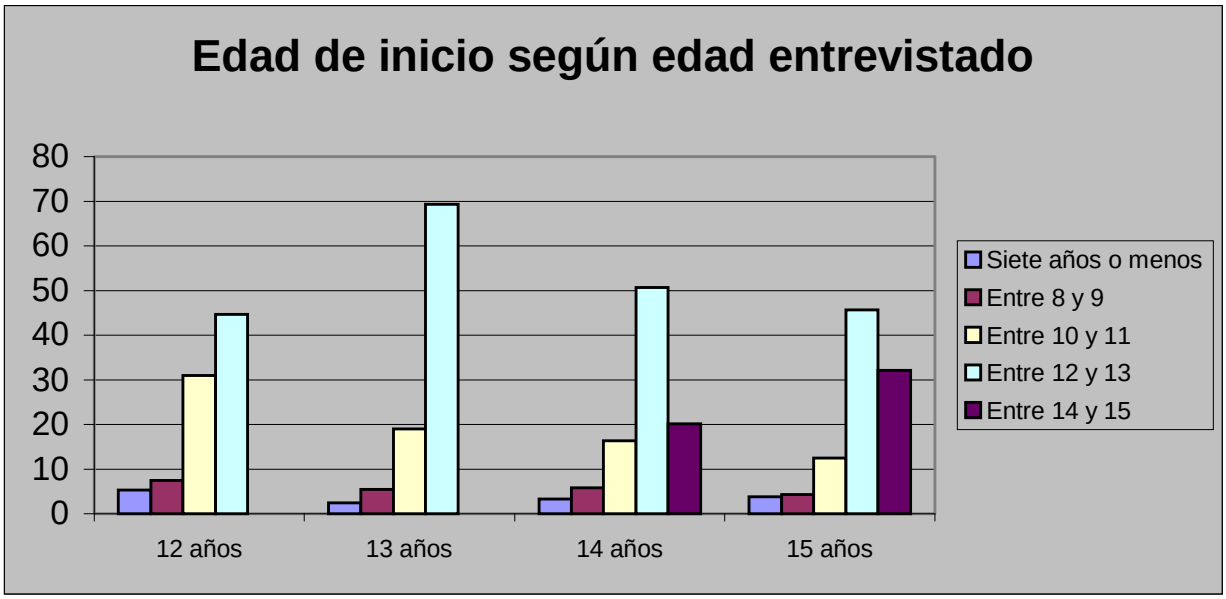


Tabla No. 4 – Índice de susceptibilidad

	Índice de susceptibilidad
Total general	23.0
Hombres	21.2
Mujeres	24.1
Primer año	21.3
Segundo año	24.1
Tercer año	23.6
12 años	20.0
13 años	25.6
14 años	25.4
15 años	15.9

Base: No fumadores

Tabla No.5 – Hábitos y dependencia (%)

	Fuma más cuando bebe alcohol	Ganas de fumar en la mañana al despertar
Total general	13.8	13.3
Hombres	15.1	10.0
Mujeres	11.1	14.5
Primer año	13.1	11.3
Segundo año	9.4	9.2
Tercer año	16.0	16.2
12 años	7.4	14.6
13 años	7.6	7.7
14 años	16.6	10.6
15 años	12.5	14.5

Base : Fumadores actuales

Tabla No. 6 -Lugares más habituales para fumar (en %)

	Fuman en la casa	En el liceo	En el trabajo	En casa de amigos	Eventos sociales	Lugares públicos
Total general	18.5	14.6	0.4	11.8	16.3	29.6
Hombres	11.4	12.5	0.0	14.3	18.8	30.9
Mujeres	21.0	17.3	0.4	11.1	15.3	28.0
Primer año	16.1	20.7	1.0	8.4	7.7	36.8
Segundo año	16.8	8.0	0.0	16.8	11.6	37.2
Tercer año	19.7	15.7	0.5	11.2	25.9	19.3
12 años	9.6	18.4	0.0	0.0	13.8	46.9
13 años	14.0	9.9	0.0	14.5	6.7	40.1
14 años	14.1	18.3	0.6	14.0	19.9	29.6
15 años	24.2	11.9	1.1	11.6	20.8	20.4

Base: Fumadores actuales

Tabla No. 7 Forma de obtención y accesibilidad al tabaco (en %)

	La edad no impide	Compra cigarrillos habitualmente

	comprar	en kioscos, calle, etc.
Total general	74.3	66.3
Hombres	77.2	66.9
Mujeres	72.6	65.9
Primer año	77.3	68.9
Segundo año	73.8	60.2
Tercer año	74.2	66.9
12 años	80.7	74.2
13 años	67.5	73.6
14 años	75.3	58.2
15 años	73.9	66.0

Base: Fumadores actuales

Tabla No. 8 – Percepciones sobre la dependencia y deseos de dejar el hábito (%)

	Dejar de fumar es difícil	Podría dejarlo si quisiera	Trató de dejar de fumar el año pasado
Total general	26.8	86.5	63.6
Hombres	21.2	92.5	67.0
Mujeres	29.0	83.8	63.0
Primer año	21.1	91.0	66.5
Segundo año	20.6	90.7	62.3
Tercer año	34.6	83.0	63.4
12 años	19.8	83.9	72.0
13 años	22.5	94.8	66.6
14 años	27.6	84.7	57.4
15 años	23.9	87.1	74.0

Base: Fumadores actuales

Tabla No.9 –Percepción del riesgo en salud (en %)

	El tabaco es dañino (1)		Fumar hace perder peso		El humo de tabaco ambiental es perjudicial (2)	
	No fumador	Fumador habitual	No fumador	Fumador habitual	No fumador	Fumador habitual
Total general	90.6	73.7	44.6	41.6	71.0	52.7
Hombres	89.6	74.4	39.5	33.3	70.6	58.2
Mujeres	91.9	72.9	49.8	48.6	72.8	48.7
Primer año	88.1	64.9	45.0	45.1	68.2	48.7
Segundo año	93.5	77.8	41.7	42.3	74.0	49.7
Tercer año	92.8	75.0	45.5	40.6	77.0	59.5
12 años	89.9	74.1	40.8	43.3	73.4	37.3
13 años	90.3	73.5	44.4	40.5	66.1	53.0
14 años	93.0	71.5	48.8	40.4	71.7	54.5
15 años	90.6	82.0	41.6	45.4	77.3	54.2

(1) Porcentaje de Estudiantes que opinan que el tabaco es definitivamente dañino para la salud
(2) Porcentaje de Estudiantes que opinan que el humo de tabaco ambiental es definitivamente dañino para la salud

Tabla No. 10 Factores de entorno social y familiar (en %)

	Fumadores (1) cuyos padres no fuman	Fumadores cuyos padres fuman	No fumadores cuyos mejores amigos fuman	Fumadores (2) cuyos mejores amigos fuman
Total general	18.1	29.5	1.9	8.0
Hombres	17.0	24.5	2.1	5.7
Mujeres	18.2	32.7	1.8	8.8
Primer año	10.8	20.7	1.9	6.5
Segundo año	17.0	27.9	1.5	7.3
Tercer año	27.2	37.6	2.6	8.1
12 años	5.6	11.8	1.7	0.0
13 años	12.2	22.1	0.4	7.8
14 años	24.4	32.4	4.0	9.2
15 años	34.0	40.7	1.6	6.7

Base: Total de encuestados
(1) y (2) – Fumadores actuales

Tabla No. 11 - Exposición a campañas anti-tabaco y publicidad de marcas de cigarrillos (en %)

	Estudiantes que vieron muchas campañas anti-tabaco en TV	Estudiantes que vieron mucha publicidad de marcas de cigarrillos en TV	Estudiantes que le ofrecieron cigarrillos gratis en promociones
Total general	38.3	57.1	21.8
Hombres	37.5	54.7	25.0
Mujeres	39.2	59.7	18.0
Primer año	44.5	55.3	20.7
Segundo año	36.9	56.9	19.8
Tercer año	31.9	60.2	24.2
12 años	42.8	53.4	17.7
13 años	38.0	55.3	18.7
14 años	36.2	61.5	21.8
15 años	40.1	57.9	26.8

Base: Total de encuestados

Tabla No. 12 – Cursos de prevención en ámbito escolar (en %)

	Durante el presente año hablaron en clase sobre peligros del cigarrillo	Durante el presente año discutieron en clase sobre las razones por las cuales los jóvenes de su edad fuman	Estudiantes que declaran que nunca hablaron en clase sobre cigarrillo y salud
Total general	36.9	26.5	38.3
Hombres	37.5	25.5	40.5
Mujeres	35.9	27.0	36.2
Primer año	44.0	31.5	40.3
Segundo año	35.1	26.1	37.7
Tercer año	29.9	20.3	36.1
12 años	47.8	31.4	37.9
13 años	36.4	28.7	40.4
14 años	30.8	26.1	34.5
15 años	35.8	22.2	38.5

Base: Total de encuestados.

2.4 - Informe RIVERA

Descripción histórica y sociodemográfica

RIVERA

Al norte, está separada de Brasil por líneas convencionales y divisorias de agua. Al sudeste y al sur limita con Tacuarembó, al este con Cerro Largo y al Oeste con Artigas y Salto.

Tiene una superficie de 9.370 Km. cuadrados, constituyendo el 53% del total del territorio nacional (Fuente: Instituto Geográfico Militar. Su población asciende a 98472 habitantes, constituyendo el 3.2 de la población total del país y su densidad demográfica es de 10.5. El número total de hogares es de 29.299 y el promedio de habitantes por hogar es de 3.4 (Fuente:

Instituto Nacional de Estadística -INE-, VII Censo General de Población, 111 de Hogares y V de Viviendas, 1996.
Su capital, Rivera, está ubicada en la 1a. y 9a. Sección Censal del departamento, sobre Ruta 5 al norte de la intersección con Ruta 27 y sobre la Cuchilla de Santa Ana, limitando con la República Federativa de Brasil. Su población asciende a 62.587 habitantes, cuenta con 19.951 viviendas y 18.437 hogares (Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), VII Censo General de Población, 111 de Hogares y V de Viviendas, 1996.
Por su situación geográfica limítrofe, se ha generado un crecimiento demográfico interesante y su situación económica se ve afectada por las fluctuaciones que ocurren tanto en Brasil como Uruguay.
La influencia del portugués es muy notoria, tanto en el lenguaje como en las costumbres de los riverenses, ya que tan solo una calle marca la línea divisoria entre los dos países.
Cuenta con numerosas escuelas públicas y privadas, educación media y formación docente, bibliotecas, museos y casa de la cultura.
El transporte se realiza por vía terrestre nacional e internacional, contando con aeropuerto y aeródromo. Aduana, consulados, canal de televisión local, radiodifusora, zoológico, parques, clubes sociales y deportivos, autódromo, hipódromo y casino, son algunos de los servicios y entretenimientos que brinda la ciudad. Los visitantes de nacionalidad no uruguaya ingresados al país por Rivera, ascendieron a 92.045 en el año 1999, lo cual denota el flujo turístico desde Brasil a nuestro país a través de este departamento (Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la Encuesta de Turismo Receptiva y Dirección Nacional de Migración.

MINAS DE CORRALES

Es la otra población en la que se implementó la Encuesta, está ubicada en la 5ta. Sección Censal del departamento de Rivera, en las costas del arroyo Corrales, en el empalme de Ruta 28 con la 29, a 95 Km. de la ciudad de Rivera. Fue elevado a la categoría de pueblo en 1920.
Sus habitantes son 2938. contando con 1061 viviendas y 920 hogares (Fuente: INE. VII Censo General de Población, III de Hogares y V de Viviendas, 1996.
En lo educativo y cultural cuenta con escuela, liceo y escuela técnica, un internado para estudiantes rurales y biblioteca. También con servicios como banco, correo, teléfono, telégrafo y otros.

Análisis descriptivo

2.4.1 – Datos de consumo

Algo menos de la mitad de los alumnos encuestados han experimentado alguna vez en la vida con el Tabaco, siendo las mujeres las que presentan mayores porcentajes. Controlado por año en curso, el incremento es constante, donde se observa que terminar CB, 6 de cada 10 estudiantes ya han experimentado con tabaco. Uno de cada cinco estudiantes es fumador actual, también con un leve predominio de las mujeres. El incremento significativo en la tasa de fumadores se da en 3 CB. A los 15 años la tasa de fumadores es equivalente a la de la población general del país. Un 5% se clasifica como fumador frecuente, incrementándose el dato significativamente por curso y edad. (Tabla Nro. 1)
Para ambos sexos, la edad de inicio/ prueba predominante es entre los 12 y 13 años, no existiendo diferencias estadísticamente significativas por sexo en cuanto a la precocidad del consumo. (Tabla No, 2. En cambio, si se observa una mayor precocidad en el consumo en los alumnos más jóvenes.

2.4.2 – Fumadores potenciales

Un 16% de los no fumadores son susceptibles de convertirse en fumadores potenciales, siendo las mujeres la población de mayor riesgo. (Tabla No.3)

2.4.3 – Hábitos y dependencia

Los hombres presentan mayores síntomas de dependencia que las mujeres y también mayor asociación con la ingesta de alcohol (Tabla No.4). La relación alcohol –tabaco presenta su mayor relevancia a partir de los 14 años.

2.4.4 - Permisividad y tolerancia social

Mientras los varones declaran que los lugares más habituales para fumar son en eventos sociales y lugares públicos, las mujeres lo hacen preferentemente en el Liceo (Tabla No. 5)
La casi totalidad de los fumadores declaran que la edad no les impide comprar cigarrillos. A partir de los 13 años, más de la mitad de los jóvenes fumadores compra sus propios cigarrillos en sus lugares de expendio (Tabla No.6).

2.4.5 - Percepción de riesgo de adicción

Sólo uno de cada cuatro fumadores piensa que es difícil dejar el cigarrillo y la amplia mayoría opina que podría dejarlo si quisiera. Sin embargo, más de la mitad de ellos ha intentado dejarlo sin éxito.
Con respecto a este último dato, cabe señalar que a mayor edad, mayores porcentajes de fumadores que intentaron dejarlo (Tabla No. 7)

2.4.6 – Percepción de riesgos de salud relacionados con el Tabaco

Existe la opinión generalizada que el tabaco es dañino para la salud (Tabla No. 8),siendo esta posición más radical en los no fumadores y fumadoras mujeres, Los no fumadores son también, y en forma mas notoria, más radicales que los fumadores en cuanto a que el humo de tabaco ambiental es perjudicial. A mayor edad, para ambos grupos, aumenta la percepción que el humo de tabaco ambiente es perjudicial.

2.4.7 – El consumo familiar y grupo de pares como factores de riesgo.

La Tabla No.9 refleja la relevancia del consumo en el entorno familiar, en virtud que se manifiestan diferencias importantes de consumo en los jóvenes, según provengan de hogares con padres fumadores o no, tanto para la experimentación como para los fumadores habituales. Esta relación se manifiesta con mayor fuerza en los encuestados más jóvenes y en las mujeres.
También presentan un mayor porcentaje de amigos fumadores aquellos que también lo hacen, lo cual permite inferir a modo de hipótesis la influencia del entorno social.

2.4.8 – Exposición a publicidad en medios de comunicación y campañas anti -Tabaco

La encuesta incluyó una serie de preguntas referidas al nivel de exposición (o recordación) de mensajes públicos relacionados tanto a campañas anti-tabaco como así también a la publicidad de las empresas tabacaleras en los últimos 30 días.
La tabla No.10 indica que la mitad de los estudiantes declaran que vieron mucha propaganda anti-tabaco en los medios de comunicación masiva. También la mitad de ellos dice haber visto mucha publicidad de marcas de cigarrillos. De cada 10 estudiantes, a 2 le han ofrecido cigarrillos gratis en promociones, siendo en su mayoría hombres.
La tabla No. 11 muestra que la mitad de los estudiantes recuerda que le hubieran hablado en clase sobre los peligros del cigarrillo. Tres de cada diez estudiantes declararon que nunca le hablaron en clase sobre cigarrillo y salud, disminuyendo ese porcentaje a medida que aumenta la edad.

Tabla No. 1 – Datos de prevalencia (en %)

	Prevalencia de vida (1)	Fumador actual (2)	Fumador frecuente (3)	Consumo otro tipo de tabaco (4)
TOTAL	46.6	20.7	5.4	8.2
Hombres	42.7	18.1	5.1	10.4
Mujeres	48.7	21.0	5.0	5.5
Primer año	35.0	17.8	2.4	10.6
Segundo año	48.3	18.9	6.0	6.6
Tercer año	59.8	25.6	8.0	5.6
12 años	27.4	9.7	1.8	8.9
13 años	39.1	15.4	1.4	6.6
14 años	54.8	20.2	4.9	6.2
15 años	58.5	34.3	13.5	10.7

(1) Probó una o dos pitadas alguna vez en la vida
(2) Estudiantes que fumaron 1 o más días en los últimos 30 días
(3) Estudiantes que en los últimos 30 días fumaron 20 días y más.
(4) Consumo en los últimos 30 días de tabaco de mascar, pipa, cigarrillos de armar, cigarros, etc.

Tabla No. 2 –Edad de inicio /prueba (en %)

	Nunca fumaron	Hasta 7 años	8 o 9 años	10 o 11 años	12 o 13 años	14 o 15 años	16 y más años
Total general	55.4	1.8	3.0	7.5	24.8	7.3	0.3
Hombres	60.2	1.4	2.6	6.8	20.5	8.2	0.3
Mujeres	53.0	1.8	3.3	7.4	28.7	5.4	0.4
Primer año	68.5	2.0	2.4	10.1	16.3	0.7	0.0
Segundo año	52.7	1.3	3.5	7.6	30.1	4.7	0.0
Tercer año	41.5	2.0	3.4	3.9	30.3	17.9	0.9

Base- Total de encuestados.

Tabla No. 3 – Índice de susceptibilidad

	Índice de susceptibilidad
Total general	16.8
Hombres	13.6
Mujeres	20.4
Primer año	13.5

Segundo año	20.9
Tercer año	18.6
12 años	14.4
13 años	19.0
14 años	15.9
15 años	13.5

Base: No fumadores

Tabla No. 4 – Hábitos y dependencia (%)

	Fuma más cuando bebe alcohol	Ganas de fumar en la mañana al despertar
Total general	18.0	11.7
Hombres	22.7	19.5
Mujeres	17.5	7.2
Primer año	13.8	15.6
Segundo año	11.5	13.8
Tercer año	28.6	6.2
12 años	6.1	13.8
13 años	5.4	10.4
14 años	19.0	10.1
15 años	20.1	13.4

Base: Fumadores actuales

Tabla No. 5 -Lugares más habituales para fumar (en %)

	Fuman en la casa	En el liceo	En el trabajo	En casa de amigos	Eventos sociales	Lugares públicos
Total general	13.8	23.6	0.0	10.6	17.8	23.5
Hombres	17.5	16.4	0.0	8.6	23.8	19.7
Mujeres	11.8	31.1	0.0	9.0	13.0	27.0
Primer año	15.6	28.0	0.0	4.6	12.1	28.0
Segundo año	6.0	30.0	0.0	19.4	18.9	20.6
Tercer año	20.3	13.5	0.0	7.2	22.8	22.0
12 años	5.6	32.0	0.0	6.1	21.5	34.7
13 años	20.0	39.6	0.0	4.6	4.0	19.0
14 años	5.6	15.5	0.0	16.5	29.0	28.2
15 años	12.1	21.4	0.0	8.2	24.2	20.1

Base – Fumadores actuales

Tabla No. 6 Forma de obtención y accesibilidad al tabaco (en %)

	La edad no impide comprar	Compra cigarrillos habitualmente en kioscos, calle, etc.
Total general	88.7	55.8
Hombres	86.2	53.8
Mujeres	87.9	55.3
Primer año	89.0	46.6
Segundo año	85.6	63.6
Tercer año	89.1	53.6
12 años	90.5	35.3

13 años	83.9	53.5
14 años	87.8	59.3
15 años	86.2	59.2

Base: Fumadores actuales

Tabla No 7 – Percepciones sobre la dependencia y deseos de dejar el hábito (%)

	Dejar de fumar es difícil	Podría dejarlo si quisiera	Trató de dejar de fumar el año pasado
Total general	24.8	92.7	60.6
Hombres	24.7	92.2	61.6
Mujeres	26.6	92.2	57.6
Primer año	25.9	98.1	64.5
Segundo año	35.0	88.1	64.5
Tercer año	15.7	91.0	53.8
12 años	18.2	93.5	36.4
13 años	32.0	97.0	56.9
14 años	26.6	86.1	58.4
15 años	22.1	95.5	68.1

Base: Fumadores actuales

Tabla No.8 –Percepción del riesgo en salud (en %)

	El tabaco es dañino (1)		El humo de tabaco ambiental es perjudicial (2)	
	No fumador	Fumador habitual	No fumador	Fumador habitual
Total general	85.7	75.9	73.1	58.8
Hombres	84.6	69.8	71.8	58.1
Mujeres	86.6	84.5	74.8	60.3
Primer año	84.1	69.0	72.6	45.8
Segundo año	84.9	73.8	73.5	58.9
Tercer año	89.0	89.2	74.8	72.7
12 años	89.1	75.0	75.9	55.2
13 años	83.5	73.3	70.8	37.3
14 años	85.2	81.3	76.5	64.5
15 años	90.2	75.1	72.1	70.3

(1) Porcentaje de estudiantes que opinan que el tabaco es definitivamente dañino para la salud
(2) Porcentaje de Estudiantes que opinan que el humo de tabaco ambiental es definitivamente dañino para la salud

Tabla No. 9 Factores de entorno social y familiar (en %)

	Fumadores(1) cuyos padres no fuman	Fumadores cuyos padres fuman	No fumadores cuyos mejores amigos fuman	Fumadores(2) cuyos mejores amigos fuman
Total general	15.8	25.0	1.2	5.9
Hombres	16.1	19.1	0.7	3.4
Mujeres	14.1	27.5	1.5	6.0
Primer año	10.1	24.0	1.1	5.9
Segundo año	16.6	21.5	0.5	8.9
Tercer año	22.7	29.0	2.8	2.4
12 años	4.0	15.3	0.7	0.0
13 años	12.5	17.0	0.9	6.5
14 años	16.9	22.8	0.9	1.7
15 años	27.7	40.8	0.0	8.9

Base: Total de encuestados
(1) y (2) – Fumadores actuales

Tabla No. 10 - Exposición a campañas anti-tabaco y publicidad de marcas de cigarrillos (en %)

	Estudiantes que vieron muchas	Estudiantes que vieron mucha publicidad de	Estudiantes que le ofrecieron cigarrillos

	campañas anti-tabaco en TV	marcas de cigarrillos en TV	gratis en promociones
Total general	50.2	50.3	19.8
Hombres	49.0	50.2	23.5
Mujeres	49.7	50.5	14.9
Primer año	54.8	44.4	18.6
Segundo año	49.2	53.7	21.2
Tercer año	45.2	56.0	19.0
12 años	51.5	39.9	18.2
13 años	51.4	50.4	15.8
14 años	44.0	50.3	22.1
15 años	49.4	62.7	24.3

Base: Total de encuestados

Tabla No. 11 – Cursos de prevención en ámbito escolar (en %)

	Durante el presente año hablaron en clase sobre peligros del cigarrillo	Durante el presente año discutieron en clase sobre las razones por las cuales los jóvenes de su edad fuman	Estudiantes que declaran que nunca hablaron en clase sobre cigarrillo y salud
Total general	50.8	35.2	29.8
Hombres	50.3	36.0	33.4
Mujeres	51.7	35.6	26.8
Primer año	53.1	34.5	33.3
Segundo año	55.6	44.1	30.7
Tercer año	42.4	28.1	25.7
12 años	52.9	35.2	32.2
13 años	55.4	40.4	32.3
14 años	49.5	34.5	26.9
15 años	43.9	31.1	29.7

2.5 - Informe MALDONADO

Descripción histórica y sociodemográfica

MALDONADO

Departamento de relieve serrano situado al sur este del país, limita al oeste con el departamento de Canelones, al norte y al noreste con el departamento de Lavalleja y al oeste con Rocha. En su porción sur tiene costas sobre el Río de la Plata y a partir de Punta del Este sobre el Océano Atlántico.

Su superficie es de 4.793 Km. cuadrados, constituyendo el 2.7% del total del territorio nacional (Fuente: Instituto Geográfico Militar.

La población asciende a 127. 502 habitantes y su densidad demográfica es de 265 habitantes por KM cuadrado, él numero total de hogares asciende a 42.638, siendo el promedio de habitante por hogar 3 (Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE- VII Censo General de Población, III de Hogares y V de Viviendas, 1996.

La capital es la ciudad de San Fernando de Maldonado, en la l era. Sección censal del departamento. En el nacimiento de la Ruta 39. Tiene una rica historia colonial que hoy se ve

reflejada en la arquitectura de edificios como el Cuartel de Dragones, la Torre del Vigía y otros y que también nos habla de piratas y naufragios y combates en la lucha por la independencia, así como también la presencia de ingleses, que enamorados de la zona, se afincaron allí.
Es un importante centro cultural que cuenta con museos donde se exhiben valiosas colecciones, casa de la cultura y donde innumerable cantidad de artesanos trabajan preparando en los meses de invierno las creaciones que en el verano ofrecerán a los turistas para su adquisición.
Su población asciende a 48.936 habitantes, contando con 16.590 viviendas y 15.390 hogares (Fuente: INE, 1996. En los últimos años ha quedado unida a Punta del Este y otra cadena de balnearios sobre el océano Atlántico, que tanto por su belleza panorámica como por su infraestructura, reciben un incesante turismo internacional, engrosando en más de 10.000 habitantes, 20.000 viviendas y unos 4000 hogares el número de pobladores permanentes de la zona.
A todo ello debe agregarse el número de visitantes de nacionalidad no uruguaya ingresados al país con destino a Punta del Este, que en 1999 ascendieron a 116.023 personas (Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de Datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y la Dirección Nacional de Migración.

AIGUA

Es la pequeña ciudad del departamento elegida para la implementación de la Encuesta.
Está ubicada en la 8va. Sección Censal del departamento de Maldonado, en la intersección de las rutas 39 y 109 y fue elevado a la categoría de ciudad en fecha 04/01/1955 por Ley No. 12.265. En el último Censo de 1996 contaba con 2567 habitantes, 1227 viviendas y 1008 hogares.
Cuenta con servicios generales y asistenciales y en lo que tiene que ver con la enseñanza y la cultura, posee escuela, liceo, museo, casa de cultura y biblioteca.
La fuente principal de ingresos de sus habitantes proviene de la administración pública, siendo ya muy pocos los que se dedican a las tareas de ganadería y agricultura.

Análisis descriptivo

2.5.1 – Datos de consumo

La mitad de los entrevistados declaran haber experimentado con tabaco. Por edad y curso hay un importante incremento. Mientras en primero CB experimentó un 37%, en tercero CB ya lo hizo el 70%. Uno de cada cinco estudiantes es fumador actual, con un importante predominio de las mujeres. Uno de cada 10 estudiantes de 15 años ya es fumador frecuente (Cuadro No.1)
Para ambos sexos, la edad de inicio se da mayormente entre los 12 y 13 años, con una leve mayor precocidad en los varones. (Cuadro No. 2)

2.5.2 – Fumadores potenciales

Casi un 20% de los no fumadores son susceptibles de convertirse en fumadores en un futuro, no presentándose diferencias estadísticas significativas por edad o sexo (cuadro No.3).

2.5.3 – Hábitos y dependencia

La asociación entre alcohol y tabaco presenta porcentajes sensiblemente superiores en los hombres y se manifiesta con mayor fuerza entre los alumnos de tercero CB. . El 14% de los fumadores actuales presentan síntomas de dependencia (ganas de fumar al despertar), no presentándose diferencias significativas por sexo o por curso (cuadro No.4)

2.5.4 - Permisividad y tolerancia social

Los lugares públicos y los eventos sociales son los preferidos para fumar. (Cuadro No. 5.
La edad no le resulta un impedimento para comprar cigarrillos a la amplia mayoría y de hecho la mitad de los fumadores acceden a ellos comprándolos directamente. (Cuadro No.6)

2.5.5 - Percepción de riesgo de adicción

Uno de cada cuatro estudiantes considera que dejar de fumar es difícil y la gran mayoría de los fumadores actuales opina que podría dejar el cigarrillo cuando quisiera. Contradice esta afirmación, el dato que más de la mitad de los entrevistados quiso dejar el cigarrillo y no pudo. (Cuadro No.7)

2.5.6 - Percepción de riesgo de salud relacionados con el Tabaco.

En forma mayoritaria los entrevistados opinan que el tabaco es perjudicial para la salud, siendo esta posición más radical en los no fumadores. En cuanto al humo de tabaco ambiental, ambos grupos también opinan que es perjudicial, aunque en forma menos uniforme y donde en los fumadores los porcentajes son sensiblemente menores a los no fumadores. Los fumadores de primer año son los que presentan una opinión más dividida al respecto. (cuadro No.8)

2.5.7 - El consumo familiar y grupo de pares como factores de riesgo.

El consumo familiar (padres) es relevante en virtud que se manifiestan diferencias importantes de consumo en los jóvenes, según provengan de hogares con padres fumadores o no, Tanto la experimentación como la condición de fumador habitual se presenta en mayores porcentajes en aquellos alumnos provenientes de hogares con padres fumadores. Esta relación se manifiesta con mayor fuerza en los encuestados más jóvenes y en las mujeres.
También el consumo de tabaco en el entorno social se presenta como un factor de incidencia, ya que los fumadores presentan porcentajes mayores a los no fumadores de amigos consumidores (Cuadro No.9).

2.5.8 - Exposición a publicidad en medios de comunicación y campañas anti-tabaco.

Los estudiantes que declaran haber visto mucha campaña anti-tabaco son apenas el 36%, contrarrestándose con el dato que más de la mitad de ellos ha visto publicidad de marcas de cigarrillos. Casi dos de cada diez estudiantes ha recibido cigarrillos gratis en promoción. (Cuadro No.10).

Por último cabe destacar, que en el presente año menos de la mitad de los entrevistados declara que le hallan hablado en clase sobre los peligros del cigarrillo (41%) y apenas un 26% recuerda que se hubiera discutido en clase sobre las razones por las cuales los jóvenes de su edad fuman (Cuadro No.11).

Tabla Nro. 1 – Datos de prevalencia (en %)

	Prevalencia de vida (1)	Fumador actual (2)	Fumador frecuente (3)	Consumo otro tipo de tabaco (4)
TOTAL	51.5	21.7	6.8	9.2
Hombres	49.4	15.7	6.4	11.7
Mujeres	51.8	24.6	6.7	6.6
Primer año	37.9	16.4	3.4	9.6
Segundo año	55.3	21.2	6.0	6.7
Tercer año	62.4	26.7	11.6	10.9
12 años	28.9	9.1	0.5	6.5
13 años	48.6	18.2	2.7	6.6
14 años	53.1	21.4	5.5	8.1
15 años	69.0	26.0	11.4	13.0

(1) Probó una o dos pitadas alguna vez en la vida
(2) Estudiantes que fumaron 1 o más días en los últimos 30 días
(3) Estudiantes que en los últimos 30 días fumaron 20 días y más.
(4) Consumo en los últimos 30 días de tabaco de mascar, pipa, cigarrillos de armar, cigarros, etc.

Tabla No. 2 –Edad de inicio /prueba (en %)

	Nunca fumaron	Hasta 7 años	8 o 9 años	10 o 11 años	12 o 13 años	14 o 15 años	16 y más años
Total general	49.8	2.8	3.0	10.1	24.6	9.6	0.2
Hombres	52.0	3.3	3.0	10.2	22.5	8.9	0.0
Mujeres	49.7	2.2	2.4	9.7	25.6	10.0	0.4
Primer año	63.9	3.1	2.0	10.0	18.3	2.8	0.0
Segundo año	45.7	1.6	2.2	10.4	32.1	8.1	0.0
Tercer año	39.0	3.6	5.0	8.9	24.1	18.6	0.7

Base- Total de encuestados.

Tabla No.3 –Índice de susceptibilidad

	Índice de susceptibilidad
Total general	18.9
Hombres	18.2
Mujeres	20.0
Primer año	19.9
Segundo año	18.7
Tercer año	18.5
12 años	16.3
13 años	21.7
14 años	17.8
15 años	22.8

Base: No fumadores

Tabla No. 4 – Hábitos y dependencia (%)

	Fuma más cuando bebe alcohol	Ganas de fumar en la mañana al despertar
Total general	12.2	14.6
Hombres	22.3	14.3
Mujeres	7.3	14.9
Primer año	7.4	13.3
Segundo año	7.4	14.0
Tercer año	19.3	14.4
12 años	0.0	7.4
13 años	8.9	8.1
14 años	14.0	10.0
15 años	11.3	17.0

Base : Fumadores actuales

Tabla No. 5 -Lugares más habituales para fumar (en %)

	Fuman en la casa	En el liceo	En el trabajo	En casa de amigos	Eventos sociales	Lugares públicos
Total general	18.6	11.2	0.9	10.9	17.0	30.8
Hombres	25.8	8.2	1.3	6.4	16.9	29.5
Mujeres	13.6	12.3	0.9	14.2	16.54	33.5
Primer año	20.7	7.8	2.0	11.6	8.6	32.6
Segundo año	16.9	19.5	1.3	12.7	11.5	28.4
Tercer año	17.5	7.9	0.0	10.7	25.8	34.0
12 años	23.0	0.0	0.0	20.2	13.9	24.0
13 años	13.9	13.1	0.0	7.7	17.0	32.2
14 años	13.5	17.5	1.6	11.3	20.4	31.7
15 años	26.2	8.7	0.0	12.5	20.1	19.9

Base – Fumadores actuales

Tabla No. 6 Forma de obtención y accesibilidad al tabaco (en %)

	La edad no impide comprar	Compra cigarrillos habitualmente en kioscos, calle, etc.

Total general	79.0	53.5
Hombres	75.3	49.4
Mujeres	83.0	52.8
Primer año	78.2	50.0
Segundo año	73.5	47.9
Tercer año	83.9	61.8
12 años	71.2	36.8
13 años	87.8	47.1
14 años	68.3	54.9
15 años	74.1	54.5

Base: Fumadores actuales

Tabla No. 7– Percepciones sobre la dependencia y deseos de dejar el hábito (%)

	Dejar de fumar es difícil	Podría dejarlo si quisiera	Trató de dejar de fumar el año pasado
Total general	25.8	88.5	58.2
Hombres	25.4	90.5	56.1
Mujeres	24.9	84.9	56.1
Primer año	19.1	86.7	63.3
Segundo año	29.9	92.2	56.8
Tercer año	27.2	85.3	55.8
12 años	10.7	91.7	71.0
13 años	26.8	91.9	50.9
14 años	24.5	90.8	65.1
15 años	31.1	82.8	50.3

Base: Fumadores actuales

Tabla No.8–Percepción del riesgo (en %)

	El tabaco es dañino (1)		El humo de tabaco ambiental es perjudicial (2)	
	No fumador	Fumador habitual	No fumador	Fumador habitual
Total general	90.8	74.3	77.9	57.9
Hombres	89.7	73.4	77.2	48.6
Mujeres	92.6	72.7	78.8	61.1
Primer año	88.8	65.8	78.5	50.2
Segundo año	90.8	74.0	75.7	61.4
Tercer año	96.3	79.0	79.4	60.4
12 años	90.4	69.2	80.1	43.1
13 años	91.2	79.8	74.6	67.2
14 años	94.2	74.4	80.0	61.7
15 años	81.0	70.0	73.1	54.6

(1) Porcentaje de estudiantes que opinan que el tabaco es definitivamente dañino para la salud
(2) Porcentaje de Estudiantes que opinan que el humo de tabaco ambiental es definitivamente dañino para la salud

Tabla No.9 Factores de entorno social y familiar (en %)

	Fumadores (1) cuyos padres no fuman	Fumadores cuyos padres fuman	No fumadores cuyos mejores amigos fuman	Fumadores (2) cuyos mejores amigos fuman
Total general	16.5	25.2	2.2	6.8
Hombres	12.1	19.3	1.4	9.7
Mujeres	18.5	28.1	2.7	6.6
Primer año	12.0	18.3	2.7	6.7
Segundo año	12.1	29.4	1.3	6.9
Tercer año	25.2	27.7	2.6	8.0
12 años	7.6	9.4	2.6	6.1
13 años	10.9	23.0	1.2	3.9
14 años	18.2	25.0	1.1	8.4
15 años	18.6	29.4	7.3	8.7

Base: Total de encuestados
(1) y (2) – Fumadores actuales

Tabla No. 10-Exposición a campañas anti-tabaco y publicidad de marcas de cigarrillos (en %)

	Estudiantes que vieron muchas campañas anti-tabaco en TV	Estudiantes que vieron mucha publicidad de marcas de cigarrillos en TV	Estudiantes que le ofrecieron cigarrillos gratis en promociones
Total general	36.2	51.8	18.4
Hombres	38.2	49.2	21.3
Mujeres	35.2	54.3	16.0
Primer año	43.2	50.2	16.1
Segundo año	35.5	51.2	20.3
Tercer año	28.7	55.6	22.3
12 años	40.0	46.8	14.0
13 años	39.2	50.7	18.4
14 años	33.3	54.8	19.3
15 años	34.3	51.5	21.3

Base: Total de encuestados

Tabla No. 11– Cursos de prevención en ámbito escolar (en %)

	Durante el presente año hablaron en clase sobre peligros del cigarrillo	Durante el presente año discutieron en clase sobre las razones por las cuales los jóvenes de su edad fuman	Estudiantes que declaran que nunca hablaron en clase sobre cigarrillo y salud
Total general	41.3	26.6	34.9
Hombres	42.2	27.5	37.6
Mujeres	40.0	24.6	32.5
Primer año	42.6	21.6	41.7
Segundo año	37.4	27.4	39.3
Tercer año	44.1	31.0	21.4
12 años	40.6	20.9	35.6
13 años	41.7	25.6	42.2
14 años	40.6	28.4	31.3
15 años	45.9	29.8	26.9

Base: Total de encuestados

2.6 – Informe COLONIA

Descripción histórica y sociodemográfica

COLONIA

Departamento situado en el litoral del Río de la Plata, en las desembocaduras de los ríos Paraná y Uruguay.

Limita con los departamentos de Soriano al norte y San José al este, contactando ligeramente con el de Flores al noreste.

Las costas del Río de la Plata se extienden al sur y al oeste, originando hermosas playas que reciben importante turismo interno e internacional, procedente principalmente de la República Argentina.

Posee una superficie de 6.106 Km. y la densidad demográfica es de 19.8 habitantes por Km. cuadrado (Fuente: Instituto Geográfico Militar. Su población es de 121.185 habitantes (3.8 % de la población total del Uruguay); el número total de hogares asciende a 39.084, siendo el promedio de habitante por hogar 3.1 (Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-, VII Censo General de Población, 111 de Hogares y V de Viviendas, 1996.
Las Encuestas se implementaron en su capital, Colonia del Sacramento y en el pueblo Conchillas.
Colonia del Sacramento, es una bella ciudad fundada en 1680 por el gobernador de Río de Janeiro Manuel de Lobo y que ha sido declarado Patrimonio Histórico de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
Está ubicada en la 1ra. Sección censal del departamento de Colonia, sobre la Ruta 1 en la intersección con Ruta 21 y las costas del Río de la Plata.
Su población asciende a 22.200 habitantes, distribuidos en 7.979 viviendas y posee 6.983 hogares (Fuente: INE-VII Censo General de Población, III de Hogares y V de Viviendas, 1996) Desde el punto de vista educativo existen numerosas escuelas públicas y privadas, educación media, centro regional de formación del profesorado y cursos universitarios dictados por dos universidades privadas, museos, bibliotecas y casa de cultura. Cuenta con muchos centros recreativos y deportivos, cine, teatro, radiodifusora, canal de televisión local, diarios locales, televisión cable, estadio, autódromo, hipódromo, casino y otros. El transporte se realiza por ómnibus de línea locales e ínter departamentales, puerto y aeropuerto.
Tiene prefectura, aduana, consulado, cuartel del ejército, destacamento de bomberos.
Es la sede del gobierno departamental: Intendencia Municipal y Junta Departamental.
Desde ella se produce un incesante intercambio de pasajeros con la República Argentina a través de buque bus, ferry y avión, poseyendo un atractivo puerto de yates que constituye otro motivo para la preferencia turística que esta zona despierta en la Argentina. Los visitantes de nacionalidad no uruguaya ingresados al país según punto de entrada por los puertos de Colonia y Carmelo (la segunda ciudad del departamento) ascendieron a 468.106 personas en 1999 (Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la encuesta de turismo receptivo y Dirección Nacional de Migración.

CONCHILLAS

Pueblo ubicado en la 7ma. Sección del departamento, sobre las costas del arroyo Conchillas, al sur de Ruta 21 en el Km.223.
Según el Censo de 1996 su población asciende a 784 habitantes, que ocupan 303 viviendas, constituyendo 250 hogares.
Es una antigua población de descendientes de ingleses (aún permanece y constituye toda una reliquia, su antiguo cementerio), que fue muy próspera con la explotación de arena que se exportaba para las construcciones de Buenos Aires a través de su puerto sobre el Río de la Plata, desde el cual se divisa la isla Martín García.
Está rodeado de establecimientos rurales dedicados a la ganadera (cuenca lechera): bovinos y ovinos y a la agricultura.
Cuenta con escuela, liceo rural y biblioteca. También un hotel, un banco, juzgado de paz, correos, telégrafo, teléfono, servicio de agua corriente, luz eléctrica y recolección de residuos.

Análisis descriptivo

2.6.1 – Datos de consumo

El 38% de los estudiantes encuestados declara que ha fumado alguna vez en su vida, presentando las mujeres porcentajes sensiblemente mayores (41%) que los hombres (32%).
A los 15 años, ya el número de experimentadores alcanza casi al 60%..
Como fumadores habituales encontramos casi al 17% pero esta cifra se duplica en el segmento de los 15 años. Los jóvenes que fumaron 20 o más días el último mes (fumador frecuente) resultaron ser el 5.4% de la muestra (cuadro No.1)
Entre los 12 y los 13 años es cuando con mayor frecuencia ocurre la primera experiencia, siendo esto mas fuerte en las mujeres (Tabla No. 2).

2.6.2 – Fumadores potenciales

Casi un 20% de los no fumadores son susceptibles de convertirse en fumadores en un futuro, siendo este riesgo sensiblemente superior en las mujeres y en los jóvenes de tercer año (Tabla No.3)

2.6.3 – Hábitos y dependencia.

Los hombres presentan síntomas de dependencia mayores que las mujeres (ganas de fumar al levantarse). En la relación alcohol-tabaco no se presentan diferencias significativas por sexo (Tabla No 4).

2.6.4 – Permisividad y tolerancia social

Los lugares públicos y las casas de los amigos son los lugares preferidos para fumar. (Cuadro No 5).
La edad no le resulta un impedimento para comprar cigarrillos a la amplia mayoría y de hecho el 60% de los fumadores acceden a ellos comprándolos directamente. (Cuadro No.6).

2.6.5 – Percepción de riesgo de adicción

Apenas uno de cada cuatro estudiantes considera que dejar de fumar es difícil y la gran mayoría de los fumadores actuales opina que podría dejar el cigarrillo cuando quisiera. Contradice esta afirmación, el dato que más de la mitad de los entrevistados quiso dejar el cigarrillo y no pudo (Cuadro No7).

2.6.6 – Percepción de riesgo de salud relacionados con el Tabaco.

En forma mayoritaria los entrevistados opinan que el tabaco es perjudicial para la salud, siendo esta posición más radical en los no fumadores. En cuanto al humo de tabaco ambiental, existen diferencias importantes en cuanto a considerarlo perjudicial según sea fumador o no, Mientras en los no fumadores el 76% opina que es perjudicial, menos de la mitad de los fumadores así lo consideran. A los 12 años, sólo el 18% de los fumadores lo consideran perjudicial. (cuadro No.8)

2.6.7 – El consumo familiar y grupo de pares como factores de riesgo.

El consumo familiar (padres fumadores) es relevante en virtud que se manifiestan diferencias importantes de consumo en los jóvenes, según provengan de hogares con padres fumadores o no, Tanto la experimentación como la condición de fumador habitual se presenta en mayores porcentajes en aquellos alumnos provenientes de hogares con padres fumadores. Esta relación se manifiesta con mayor fuerza en los encuestados más jóvenes y en los hombres.
También el consumo de tabaco en el entorno social (amigos consumidores) se relaciona con el consumo individual; los jóvenes que fuman tienen más amigos que fuman que los no fumadores (Cuadro No.9).

2.6.8 – Exposición a publicidad en medios de comunicación y campañas anti-tabaco.

Los estudiantes que declaran haber visto mucha campaña anti-tabaco son apenas el 37%, mientras que manifiestan que han visto publicidad de marcas de cigarrillos un 45.6% de ellos. Casi dos de cada diez estudiantes ha recibido gratis en promoción cigarrillos. (Cuadro No.10).
Por último cabe destacar, que en el presente año apenas un 38% declara que le hallan hablado en clase sobre los peligros del cigarrillo y apenas un 23% recuerda que se hubiera discutido en clase sobre las razones por las cuales los jóvenes de su edad fuman. (Cuadro No.11)

Tabla No. 1 – Datos de prevalencia (en %)

	Prevalencia de vida (1)	Fumador actual (2)	Fumador frecuente (3)	Consumo otro tipo de tabaco (4)
TOTAL	38.0	16.7	5.4	7.0
Hombres	32.4	15.1	6.1	8.8
Mujeres	41.2	17.1	3.7	5.4
Primer año	20.6	7.6	2.5	3.1
Segundo año	36.9	12.5	5.0	6.9
Tercer año	60.2	33.6	9.0	11.7
12 años	17.4	5.2	2.8	2.1
13 años	23.3	7.9	3.2	7.8
14 años	45.9	17.8	4.0	4.3
15 años	58.8	32.8	9.3	8.4

(1) Probó una o dos pitadas alguna vez en la vida
(2) Estudiantes que fumaron 1 o más días en los últimos 30 días
(3) Estudiantes que en los últimos 30 días fumaron 20 días y más.
(4) Consumo en los últimos 30 días de tabaco de mascar, pipa, cigarrillos de armar, cigarros, etc.

Tabla No. 2 –Edad de inicio /prueba (en %)

	Nunca fumaron	Hasta 7 años	8 o 9 años	10 o 11 años	12 o 13 años	14 o 15 años	16 y más años
Total general	64.5	2.1	1.2	6.8	16.8	7.7	0.8
Hombres	70.2	1.5	1.4	6.4	13.3	6.4	0.8
Mujeres	61.2	1.6	1.2	6.8	19.6	9.0	0.6
Primer año	81.7	1.8	0.4	5.5	8.7	1.9	0.0
Segundo año	66.8	1.0	0.8	5.0	19.4	6.6	0.4
Tercer año	40.0	2.5	3.0	9.3	26.2	17.1	1.8

Base- Total de encuestados.

Tabla No. 3 –Índice de susceptibilidad

	Índice de susceptibilidad
Total general	19.4
Hombres	11.7
Mujeres	28.5
Primer año	13.6
Segundo año	22.7
Tercer año	32.0
12 años	15.2
13 años	16.8
14 años	27.2
15 años	29.5

Base : No fumadores.

Tabla No. 4 – Hábitos y dependencia (%)

	Fuma más cuando bebe alcohol	Ganas de fumar en la mañana al despertar
Total general	16.1	13.1
Hombres	15.2	15.1
Mujeres	19.6	7.2
Primer año	6.8	24.2
Segundo año	27.6	7.9
Tercer año	12.6	12.2
12 años	22.8	0.0
13 años	0.0	9.8
14 años	14.2	9.1
15 años	22.3	12.4

Base : Fumadores actuales

Tabla No. 5 -Lugares más habituales para fumar (en %)

	Fuman en la casa	En el liceo	En el trabajo	En casa de amigos	Eventos sociales	Lugares públicos
Total general	10.9	4.2	2.5	17.6	14.2	39.1
Hombres	14.2	2.2	0.0	16.5	5.5	44.1
Mujeres	10.2	4.5	0.0	18.0	22.9	37.7
Primer año	0.0	7.3	0.0	35.2	9.1	34.1
Segundo año	11.3	0.0	0.0	18.6	27.4	31.2
Tercer año	14.2	5.8	2.2	11.4	10.9	43.4
12 años	0.0	0.0	0.0	40.7	0.0	59.3
13 años	0.0	8.3	9.2	12.8	14.5	55.3
14 años	7.7	7.6	0.0	29.2	7.3	24.7
15 años	17.7	4.3	0.0	7.6	18.9	47.9

Base – Fumadores actuales

Tabla No. 6 Forma de obtención y accesibilidad al tabaco (en %)

	La edad no impide comprar	Compra cigarrillos habitualmente en kioscos, calle, etc.
Total general	74.2	60.2
Hombres	64.8	66.7
Mujeres	74.2	55.6
Primer año	68.8	58.8
Segundo año	72.4	69.0
Tercer año	77.4	54.7
12 años	66.7	50.0
13 años	85.7	85.7
14 años	63.3	61.3
15 años	72.0	66.7

Base: Fumadores actuales

Tabla No. 7 – Percepciones sobre la dependencia y deseos de dejar el hábito (%)

	Dejar de fumar es difícil	Podría dejarlo si quisiera	Trató de dejar de fumar el año pasado
Total general	23.1	88.9	50.4
Hombres	27.1	82.6	44.7
Mujeres	18.3	92.6	50.9
Primer año	32.5	100	42.3
Segundo año	27.8	76.6	58.1
Tercer año	15.5	92.8	44.3
12 años	67.2	77.5	70.1
13 años	25.7	78.7	41.6
14 años	20.1	91.9	49.1
15 años	17.3	96.1	62.3

Base: Fumadores actuales

Tabla No. 8 – Percepción del riesgo (en %)

	El tabaco es dañino (1)	El humo de tabaco ambiental es perjudicial (2)

	No fumador	Fumador habitual	No fumador	Fumador habitual
Total general	91.0	71.0	76.0	46.0
Hombres	88.8	68.6	77.4	53.3
Mujeres	93.2	73.4	76.4	36.5
Primer año	91.0	60.2	73.3	31.1
Segundo año	91.0	72.6	78.6	49.9
Tercer año	90.6	72.1	81.8	45.2
12 años	90.9	64.6	69.9	18.1
13 años	92.1	51.9	79.5	41.1
14 años	88.5	85.9	77.8	50.1
15 años	97.1	70.6	84.6	37.1

(1) Porcentaje de estudiantes que opinan que el tabaco es definitivamente dañino para la salud
(2) Porcentaje de Estudiantes que opinan que el humo de tabaco ambiental es definitivamente dañino para la salud

Tabla No. 9 Factores de entorno social y familiar (en %)

	Fumadores (1) cuyos padres no fuman	Fumadores cuyos padres fuman	No fumadores cuyos mejores amigos fuman	Fumadores (2) cuyos mejores amigos fuman
Total general	12.2	21.3	0.3	7.0
Hombres	8.5	20.6	0.3	10.0
Mujeres	14.8	20.5	0.6	3.6
Primer año	6.9	9.6	0.6	5.1
Segundo año	7.2	19.3	0.0	6.9
Tercer año	26.1	43.1	0.0	6.1

Base: Total de encuestados
(1) y (2) – Fumadores actuales

Tabla No. 10 - Exposición a campañas anti-tabaco y publicidad de marcas de cigarrillos (en %)

	Estudiantes que vieron muchas campañas anti-tabaco en TV	Estudiantes que vieron mucha publicidad de marcas de cigarrillos en TV	Estudiantes que le ofrecieron cigarrillos gratis en promociones
Total general	37.7	45.6	17.7
Hombres	39.0	42.7	21.4
Mujeres	35.9	46.9	13.6
Primer año	45.1	49.0	13.8
Segundo año	36.8	44.5	21.8
Tercer año	28.4	41.9	16.3
12 años	42.5	47.3	10.7
13 años	38.7	47.1	17.0
14 años	33.9	40.2	15.3
15 años	33.2	42.3	22.5

Base: Total de encuestados

Tabla No. 11 – Cursos de prevención en ámbito escolar (en %)

	Durante el presente año hablaron en clase sobre peligros del cigarrillo	Durante el presente año discutieron en clase sobre las razones por las cuales los jóvenes de su edad fuman	Estudiantes que declaran que nunca hablaron en clase sobre cigarrillo y salud
Total general	38.5	22.9	35.6
Hombres	41.4	25.9	34.9
Mujeres	36.3	20.5	36.4
Primer año	48.8	24.2	38.3
Segundo año	30.5	17.4	37.3
Tercer año	35.9	26.1	30.1
12 años	45.4	21.5	38.8
13 años	33.1	19.5	35.9
14 años	40.1	26.0	34.0
15 años	37.6	32.6	32.3

Base: Total de encuestados

2.7 – Conclusiones preliminares del análisis descriptivo

El análisis primario de la información descriptiva presentada permiten esbozar un panorama general del consumo de Tabaco como así también introducir una serie de hipótesis relacionadas con los hábitos, actitudes y factores de riesgo que permitirán orientar y profundizar los futuros estudios y actuaciones. En este ítem, se presentarán los principales emergentes para su discusión.

2.7.1 – Consumo: Una generación de fumadores.

A pesar que en la ultima década se han intensificado las campañas anti-tabaco y limitado la publicidad de las empresas tabacaleras, la actual generación de estudiantes de Ciclo Básico **será una generación de fumadores de no haber cambios en las estrategias para prevenir el consumo y/o tratar a los usuarios**. Teniendo en cuenta que en 2 CB la mitad de los estudiantes han experimentado con Tabaco (excepto Colonia) y que al llegar a los 15 años, el nivel de experimentación con el tabaco es superior entre un 10% y un 20%, según la región, al de la población general[5] del Uruguay**,** resulta evidente que el tabaquismo continúa siendo un problema relevante como fenómeno claro de esta etapa y que las actuales campañas, para estos segmentos etarios, no han logrado modificar conductas. Siendo la experimentación un factor predictivo importante del consumo de tabaco, como así lo demuestran diversos estudios realizados sobre Tabaquismo[6], los datos sugieren una importante tarea de prevención para este segmento y previo a la culminación de esta etapa.. Más detalladamente, si bien resulta evidente desde una perspectiva de planificación de la prevención que el inicio en el consumo de tabaco aparece en CB en general, es un fenómeno que se manifiesta **más marcadamente en los dos primeros años de CB, lo que nos permite identificar un punto de corte importante en las pautas de consumo, y constituye un dato relevante en el diseño de los trabajos preventivos.**
Otro dato significativo, y que refuerza la hipótesis que al salir del Ciclo Básico se presentara una cohorte de fumadores superior a la actual distribución, es que a los 15 años, la tasa de consumo del fumador actual[7], salvo para el caso de Maldonado, es igual o superior a la tasa de la población. A diferencia de lo que pasa con la experimentación, es más significativo cuantitativamente el incremento en el consumo actual, dado entre 2do. CB y 3ro. CB. Aquí ya estaríamos ante un segmento donde la dependencia juega un rol importante, al punto que **más de la mitad de los jóvenes fumadores de entre 14 y 15 años ha tratado de dejar de fumar sin éxito**.
Los datos generales arrojan que, salvo el caso de Colonia, aproximadamente **1 de cada 5 estudiantes fuma actualmente**, presentando porcentajes mayores las mujeres, lo que da cuenta de una **feminización** del consumo. En cuanto a la intensidad del consumo, entre un 5% y un 8% fuma más de 20 días al mes, aunque este porcentaje se duplica para los alumnos de 3 CB. Las mujeres presentan mayores porcentajes que los hombres. También resulta un dato significativo, que **los alumnos con retraso escolar (aquellos con edad mayor al promedio del año en curso) presentan datos de prevalencia actual mayores a la media de su grupo etario, conformándose en el grupo de mayor riesgo.**

2.7.2 – Perspectivas a corto plazo: Incorporación de nuevos fumadores.

El índice de susceptibilidad señala que a corto plazo existe un importante grupo de estudiantes que son susceptibles de ser fumadores en un futuro. El dato más preocupante corresponde a Montevideo, donde además de presentar el mayor grupo de fumadores, tiene el mayor porcentaje de fumadores potenciales.
Con respecto al sexo, las mujeres son más susceptibles de convertirse en fumadoras, siendo esto más evidente en las regiones de Colonia y Rivera, donde las fumadoras

---

[5]Un 49% de la población de 12 a 64 años ha experimentado alguna vez en la vida con Tabaco según los datos consignados por la 2da. Encuesta Nacional de Prevalencia (realizada en Uruguay por encargo de la Junta Nacional de Drogas en 1998)
[6] El inicio del consumo de tabaco en escolares: "estudio transversal y longitudinal de los factores predictivos " Instituto Municipal de la Salud. Adjuntament de Barcelona -1992
7 Fumó en los últimos 30 días

potenciales duplican a los hombres. Este dato reafirma aún mas la hipótesis de una tendencia a la feminización del consumo.

2.7.3- Motivación y necesidad: La asociación con el alcohol y la dependencia física.

Para las cuatro regiones, se presenta una distribución bastante homogénea respecto al indicador de dependencia de la nicotina, el cual alcanza a un porcentaje cercano al 13% de los fumadores actuales. Es decir, **13 de cada 100 estudiantes** ya presenta dependencia física del Tabaco en edades inferiores a los 16 años.
Algo similar ocurre con la asociación entre ingesta de alcohol y Tabaco, salvo para el caso de Rivera donde se presenta una relación más acentuada.

2.7.4 – Accesibilidad: Alta permisividad y tolerancia social para el consumo de los Jóvenes.

Mayoritariamente, los jóvenes fumadores adquieren los mismos comprándolos libremente. Sólo un pequeño porcentaje manifiesta que la edad ha sido un impedimento para la compra,
Esto demuestra una alta tolerancia y permisibilidad social para la adquisición y consumo de tabaco entre los jóvenes. facilitando de esta manera la experimentación y los hábitos de consumo
En cuanto a los lugares habituales de consumo, estos varían según los contextos sociales y pautas culturales de cada región. Mientras en Montevideo y Maldonado, los más jóvenes fuman mayormente en lugares públicos y al llegar a los 15 años el hogar pasa a ser uno de los lugares habituales, en Colonia y Rivera no ocurre así. En estos casos, el fumar en el hogar se encuentra más restringido y los lugares públicos, liceos o casa de los amigos son los preferidos.

2.7.5 – Adicción: La no conciencia del riesgo y la dificultad en dejar el hábito.

Dejar de fumar una vez que se empieza es considerado difícil por no más del 25% de los entrevistados y el dato es homogéneo por sexo, edad y región. Tampoco se presentan diferencias estadísticamente significativas entre fumadores y no fumadores. Es un dato contrastante sin embargo, que aproximadamente el 40% de los fumadores actuales que declaran que el dejar de fumar es definitivamente o probablemente fácil, hayan intentado sin éxito dejarlo.

2.7.6 – Tabaco y salud: Conciencia del daño personal pero no social.

Existe una conciencia generalizada que el tabaco es dañino para la salud, aunque esto se manifiesta con mayor fuerza en los no fumadores. En cambio, considerar que el humo de tabaco ambiental es perjudicial para los demás parece más claro para los no fumadores que para los fumadores, en los cuales se encuentran divididas las opiniones.

2.7.7 - Consumo familiar: Su incidencia en los más Jóvenes

El entorno familiar y el grupo de pares se presentan como los principales factores de riesgo para el consumo. El consumo en el entorno familiar, resulta relevante en virtud que se manifiestan diferencias importantes de consumo en los jóvenes, según provengan de hogares con padres fumadores o no, tanto para la experimentación como para los fumadores habituales.

El que sus mejores amigos fumen se asocia positivamente con la experimentación o hábito, reflejándose también la importancia del entorno.

2.7.8 – Publicidad del Tabaco y campañas anti-tabaco: Asimetría de los mensajes.

La encuesta incluyó una serie de preguntas referidas al nivel de exposición (o recordación) de mensajes públicos relacionados tanto a campañas anti-tabaco como así también a la publicidad de las empresas tabacaleras en los últimos 30 días.
Los resultados obtenidos muestran que la exposición o recordación de campañas anti-tabaco en medios de comunicación o en espectáculos públicos es baja o nula para la mayoría de los entrevistados, no presentando diferencias significativas entre no fumadores y fumadores.. Adicionalmente, cabe consignar el hecho que la alta o baja recordación no influye en la percepción de daño del cigarrillo.
En contrapartida manifiestan en su mayoría haber visto mucha publicidad de marcas de cigarrillos. La recordación mayor la comparten significativamente la TV y videos con los carteles publicitarios. No existen diferencias altamente significativas en la recordación de publicidad entre fumadores y no fumadores. El estar expuesto a mayor o menor estímulo audiovisual para el consumo de tabaco (medido en recordación) no afecta los conceptos sobre los daños del tabaco. La publicidad en estos casos, estaría cumpliendo la función de “refuerzo” de actitudes, pero no modificándolas.
Uno de cada cinco jóvenes recuerda que le ofrecieron cigarrillos gratis en promociones, siendo mayor el porcentaje en fumadores, aunque en este caso seguramente es motivado por la propia actitud pro-activa del consumidor.

2.8 - ANÁLISIS EXPLORATORIO

2.8.1 – Análisis de las actitudes.

La encuesta indaga sobre algunos aspectos relacionados con las actitudes y valoraciones de los alumnos respecto al fumador. La percepción de que el fumador tenga mas o menos amigos, sean mas o menos atractivos, que el cigarrillo ayude a sentirse más cómodos en las fiestas o reuniones son algunas de las variables estudiadas.
Existen algunas diferencias destacables en la percepción de tener más o menos amigos si se es fumador según la condición de fumador. Si bien la posición mayoritaria, tanto para la imagen del hombre fumador como para la mujer fumadora es que no existen diferencias con los no fumadores en cuanto a tener más o menos amigos, un importante 14% de los no fumadores manifiesta que los fumadores tienen más amigos, presentándose el acto de fumar como un posible facilitador para la integración social. Esta opinión no presenta diferencias por sexo pero sí por curso. Esta imagen de que los jóvenes que fuman tienen más amigos, es más fuerte en los alumnos más jóvenes (1er año CB), disminuyendo esta percepción en 2do. CB y fundamentalmente en 3ro CB.
En cuanto al grado de atractivo de los fumadores, mientras el alto porcentaje de fumadores (tanto hombres como mujeres) consideran que no existen diferencias con los no fumadores, los que no fuman presentan porcentajes más altos en la percepción que los fumadores / as son menos atractivos, siendo esto más notorio para el caso de las mujeres fumadoras. Esta imagen también presenta diferencias por curso, atenuándose esta imagen a medida que aumentamos el año.
En cuanto a la imagen que los jóvenes tienen de los fumadores, de acuerdo a los atributos presentados, resulta evidente que los calificativos más negativos corresponden a las evaluaciones

realizadas por los no fumadores. Esta imagen, a diferencia de las actitudes estudiadas, no presenta diferencias significativas por curso o grado.
En resumen, podemos identificar, de acuerdo a las variables estudiadas, tres grupos de estudiantes caracterizados de la siguiente manera.

- Un grupo mayoritario, conformado por fumadores y no fumadores, con una actitud ampliamente mayoritaria de no percibir ningún tipo de diferencia entre los fumadores y no fumadores respecto a tener mas amigos, sentirse cómodos en las fiestas o ser mas o menos atractivos. En cuanto a la imagen de un joven fumando, se destaca la percepción que los hombres parecen más varoniles y las mujeres mas sofisticadas.
- Otro grupo, conformado por no fumadores, con una marcada actitud anti-tabaco, con una visión de que el fumador es menos atractivo, tiene menos amigos y que el fumar hace sentirse menos cómodo en las fiestas.
- Por último, un grupo minoritario de no fumadores, que valora positivamente el fumar, ya que hace que los jóvenes tengan mas amigos y parezcan más atractivos. Este grupo está conformado por los estudiantes más jóvenes.

2.8.2 – El entorno familiar como factor predictivo

En los informes precedentes se señaló la influencia del consumo de los padres en la experimentación y en el consumo habitual de los adolescentes. Profundizando el análisis, también observamos diferencias significativas en variables que influyen en la adquisición del hábito a saber: .

- Los jóvenes que fuman en la casa duplican porcentualmente a los que no lo hacen si sus padres son fumadores.
- Los hijos de padres fumadores que experimentaron o fuman habitualmente conversaron menos en familia sobre los riesgos del tabaco.
- Los jóvenes con padres fumadores tienen una frecuencia de consumo significativamente mayor que los jóvenes fumadores cuyos padres no fuman.
- Se presenta una mejor evaluación de las personas que fuman en aquellos jóvenes que sus padres fuman.

La influencia de la percepción del consumo de los padres puede englobar diferentes aspectos que pasan desde la influencia genética, a la modelización hasta una mayor permisividad de las personas que se ocupan de la educación familiar y a una mayor disponibilidad y acceso en la propia casa. Si bien no se puede hablar de causalidad se puede plantear en el ámbito de hipótesis que la condición de fumador de los padres aumenta en términos probabilisticos la condición de fumador de los jóvenes.

Cuadro Nro.1 – Conducta y actitudes según condición de fumador padres.

	Padres no fumadores	**Padres fumadores**
Fuman en la casa (1)	7.6	14.1
Conversaron en familia sobre los efectos negativos del cigarrillo (1)	84.6	79.5
Fuman más de 10 cigarrillos diarios (2)	3.8	10.8
Cuando ve a un hombre fumando piensa que es Más varonil (2)	20.8	26.4
Cuando ve a una mujer fumando piensa que es más sofisticada (2).	19.2	25.8

(1) Base: Fumadores experimentales y/o actuales.
(2) Base: Fumadores actuales

2.8.3 – El cigarrillo como factor de pérdida de peso

Algo menos de la mitad de los encuestados considera que el fumar hace perder peso, presentándose diferencias significativas de percepción por sexo. Según la condición de fumador actual o no fumador, no se presentan diferencias. Para indagar si esa percepción influye en la condición de fumador o no, se controló la relación por género, no encontrándose diferencias significativas. Es decir, el 50% de mujeres que opinan que el tabaco hace bajar de peso se distribuye uniformemente entre fumadores y no fumadores.

Cuadro Nro.2 – Tabaco y peso.

	% estudiantes que consideran que el cigarrillo hace bajar de peso
Total general	44.1
Hombres	37.9
Mujeres	50.1
Primer año	45.6
Segundo año	41.9
Tercer año	43.7
Fumador actual	44.6
No fumador	41.6

Base: Total encuestados Montevideo

3 - Encuesta sobre uso de tabaco en personal de la Enseñanza Media (GSPS)

3.1 – Objetivos del estudio

Los objetivos generales del estudio son:

* Estudiar la prevalencia del consumo de tabaco incluyendo cigarrillos, tabaco de mascar, pipa, etc.

* Conocimiento y actitudes. Explorar las actitudes, conductas y percepción del riesgo relacionado al consumo de tabaco y su impacto sobre la salud

* Políticas escolares respecto a la problemática.

* Currícula escolar.

3.2 – Aspectos técnicos y metodológicos

3.2.1 - Cuestionario

Se utilizó el cuestionario de ONU elaborado por los expertos de sus organismos especializados: OMS y UNESCO, traducido del inglés al español y validado por la Dra. Raquel Magri, (CDC/GYTS/GSPS) – Chief Coordinator Uruguay y Secretaria General de la Secretaría Nacional de Drogas y técnicos de esa Secretaría para su aplicación en la República Oriental del Uruguay.

3.2.2 - Población objetivo

El estudio se basó en un cuasi-censo de Personal Docente y no Docente de todos los establecimientos (liceos y ciclo básico tecnológico) y privados (colegios) incluidos en la muestra para Uruguay del Estudio "Primera Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes" Se solicitó y obtuvo de la Administración Nacional de Educación Pública -. Consejo Directivo Central (ANEP-CODICEN) la autorización correspondiente para su implementación, así como a sus organismos desconcentrados; Consejo de Educación Secundaria y Consejo de Educación Técnico-Profesional.
El número de establecimientos educativos elegidos fueron 78, pero no pudieron ser relevados dos de ellos, uno por convertirse en el 2001 en un liceo extra – edad, quedando por lo tanto por fuera de la población en estudio y otro que por problemas de coordinación, la encuesta fue aplicada por los propios docentes y a toda la población del liceo, fuera de las pautas metodológicas del estudio, excluyéndose entonces de la muestra. .

Distribución de la muestra por ámbito de aplicación Uruguay –GSPS 2001

Departamento	TOTALES				
	Liceos	**Clases**	**Personal registrado**	**Personal encuestado**	**Porcentaje**
Montevideo	50	70	1710	3684	45.47
Maldonado	12	43	146	191	76.44
Rivera	10	43	363	466	77.90
Colonia	4	26	397	502	79.08
TOTALES	**76**	**182**	**2616**	**4843**	**54.01**

3.2.3 - Trabajo de campo.

La aplicación de la encuesta se realizó ente el 29 de Junio y el 20 de Agosto de 2001[8]. La metodología utilizada consistió en suministrar el material (formularios e instructivos) y entrenar a un responsable por Establecimiento (comúnmente el Director o sub.-Director del mismo) el cual se encargaba de distribuir y recolectar el formulario una vez completado por el encuestado. El plazo otorgado para recabar la información fue de tres semanas, aunque en algunos casos el mismo fue extendido. El formulario era auto-administrado y en la consigna de aplicación, se les clarificó a los funcionarios que la encuesta era confidencial y anónima.
Una vez finalizado el trabajo de campo, se enviaron los formularios a Atlanta, donde fueron procesados. En Octubre del presente año, esta Secretaría recibe la información descriptiva primaria con la cual se elaboró el presente informe.

3.2.4 - Análisis de la Información

Finalmente, se relevaron 76 establecimientos educativos de los cuatro departamentos y se aplicó el cuestionario a 2616 personas de un total de 4843. El porcentaje de personal al que efectivamente se le aplicó la encuesta varió según la región. Para los casos de Colonia, Maldonado y Rivera se superó el 75% del personal, pudiéndose realizar entonces inferencias con significación estadística. Para el caso de Montevideo, donde se pudo relevar un 45% de la población total, deben tomarse los resultados en forma cautelosa ya que los mismos no cuentan con significación estadística. La gran movilidad de los funcionarios, fundamentalmente docentes y la baja concentración de funcionarios, medida en términos relativos con las otras poblaciones de estudio dificultaron la tarea de relevamiento.
Salvo el caso de Montevideo, para calcular los datos se usaron pesos muestrales que fueron ajustados por CDC para probabilidades diferentes de selección y para no-respuestas de funcionarios o escuelas.
Al ser el GSPS un diseño complejo, para estimar la muestra, Varianza y error estándar se utilizó la Muestra C del Epi-Info para calcular los errores de las muestras y los porcentajes ponderados.
El ingreso de los datos y las principales tabulaciones fueron realizadas por los CDC y proporcionadas a la Secretaría Nacional de Drogas en Octubre del presente año.

---

[8] Debemos señalar que comprendidos en ese período están los 15 días de Vacaciones de Invierno. También generó algún retraso el cierre temporal de algunos liceos debido a la epidemia de aftosa que afectó nuestro país en el período

Sobre la base de la información proporcionada, es realizada por la Secretaría Nacional de Drogas el análisis de la misma, del cual se presentan en este Informe los principales resultados.

3.3 – Análisis descriptivo

3.3.1 – Datos de consumo

De acuerdo a lo observado en el Cuadro 1, excepto Rivera, la experimentación con Tabaco supera el 60% de los encuestados.
En todos los casos, existe un mayor porcentaje de hombres, siendo más significativa la diferencia en los casos de Rivera y Colonia.
Por tipo de funcionario, los Directores presentan mayor porcentaje de prevalencia que el resto; en contrapartida, los Docentes presentan los índices más bajos aunque las diferencias no resultan significativas.
El cuadro No.2 presenta los porcentajes de personas que fuman o han fumado alguna vez diariamente. Nuevamente Montevideo y Maldonado presentan los porcentajes más altos, con un leve predominio de los hombres y donde los Directores vuelven a presentar los porcentajes más altos.
En cuanto a la condición de fumador actual, el cuadro No.3 muestra que Montevideo y Maldonado presentan porcentajes de fumadores (tanto ocasionales como diarios) cercanos al 30%, equivalente al obtenido para la población total según consigna la última Encuesta Nacional de Prevalencia realizada en 1998, siendo menores los porcentajes de Colonia y Rivera.
Aproximadamente 1 de cada 5 encuestados es fumador a diario en Montevideo y Maldonado, no presentándose diferencias por sexo y donde los directores también presentan los mayores porcentajes (25%). Los fumadores a diario en Rivera y Colonia alcanzan el 13%, destacándose en Rivera la supremacía en términos porcentuales de las mujeres.

Cuadro No. 1 – Prevalencia de vida

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**66.5**	**67.3**	**47.8**	**64.4**
Mujer	65.4	66.5	45.8	61.6
Hombre	68.7	69.3	52.5	70.7
Directores/ Responsables	70.5	84.6	57.1	75.8
Personal Docente	66.5	65.7	48.2	65.7
Administrativos	68.2	67.4	56.8	54.1
Personal de otros servicios	65.0	71.6	31.8	55.5

Base: Población total

Cuadro No.2 – Alguna vez en la vida fumó diariamente (% sobre población total)

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**44.5**	**46.9**	**32.0**	**38.6**
Mujer	43.9	46.8	31.5	37.1
Hombre	45.4	46.8	34.3	43.3
Directores/ Responsables	42.9	60.0	42.0	31.5
Personal Docente	43.1	45.3	31.5	40.0
Administrativos	53.4	55.4	39.3	32.5
Personal de otros servicios	49.1	48.9	22.7	31.9

Base: Población total

Cuadro No. 3 - Frecuencia de uso actual del Tabaco (% sobre población total)

	Montevideo		Maldonado		Rivera		Colonia	
	Ocasional	Diario	Ocasional	Diario	Ocasional	Diario	Ocasional	Diario
Total	**12.7**	**19.8**	**11.3**	**19.2**	**9.8**	**13.4**	**14.0**	**13.5**
Mujer	12.0	19.1	9.5	19.4	9.4	15.6	13.9	12.5
Hombre	14.8	19.5	17.4	18.0	10.4	9.3	12.1	16.0
Directores	3.2	25.4	14.0	27.0	17.1	24.9	31.2	16.3
Personal Docente	12.6	18.6	12.3	18.8	9.7	13.1	13.5	13.2
Administrativos	17.3	23.3	2.9	22.4	9.2	16.1	19.0	0.0
Personal otros servicios	12.6	24.5	9.7	18.7	9.5	6.1	0.0	31.9

Base: Población total

3.3.2 – Percepción del riesgo

Se presentan distribuciones casi unimodales en cuanto a la percepción de que el Tabaco presenta adicción física, causa enfermedades graves como el cáncer y que el humo ambiental es dañino para los no fumadores. Esta percepción presenta una mayor homogeneidad en Rivera y Colonia. Otro dato significativo es que la percepción de que el Tabaco causa adicción física es menor a los otros dos ítem indagados.

Cuadro No.4 – Porcentaje de entrevistados que están de acuerdo en que "El Tabaco es una sustancia que provoca adicción física".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**83.6**	**81.9**	**86.9**	**87.9**
Mujer	85.3	81.7	90.6	88.9
Hombre	80.0	84.9	79.7	85.4
Directores/ Responsables	87.1	93.8	94.4	100
Personal Docente	84.6	83.3	85.8	85.4
Administrativos	81.3	73.7	92.9	93.5
Personal de otros servicios	77.6	75.3	84.3	100

Base: Población total

Cuadro No.5 – Porcentaje de entrevistados que están de acuerdo en que "El Tabaco causa enfermedades graves como el cáncer".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**84.8**	**83.0**	**88.1**	**89.3**
Mujer	84.9	83.1	88.6	85.8
Hombre	84.4	81.5	87.3	97.5
Directores/ Responsables	80.3	100	87.4	100
Personal Docente	86.1	84.4	89.5	87.0
Administrativos	81.2	72.6	89.7	95.1
Personal de otros servicios	78.5	73.9	79.5	100

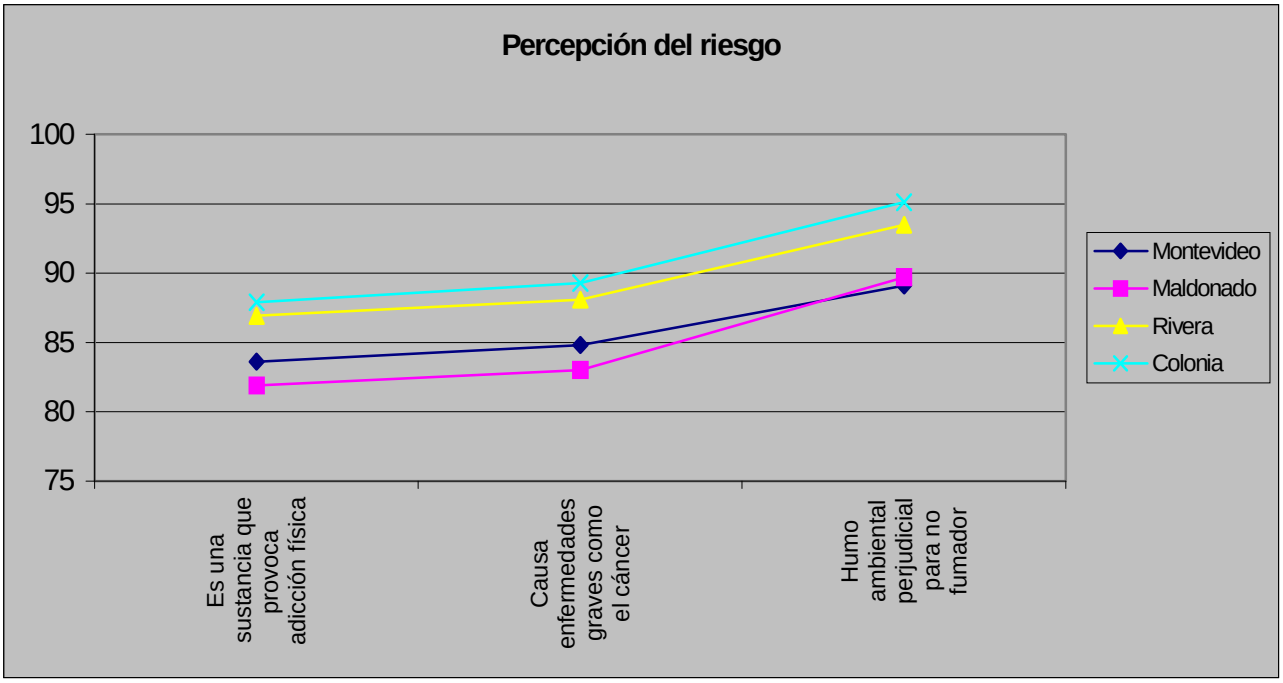
Base: Población total

Cuadro No.6 – Porcentaje de entrevistados que están de acuerdo con la afirmación que "El humo del cigarrillo es malo para la gente que está mucho en contacto con él y no solamente para el que lo fuma".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**89.1**	**89.7**	**93.5**	**95.1**
Mujer	91.1	89.3	94.7	95.0
Hombre	86.0	92.7	92.0	95.0
Directores/ Responsables	82.3	100	82.5	100
Personal Docente	89.8	90.0	96.2	94.3
Administrativos	89.3	86.0	93.3	95.1
Personal de otros servicios	88.3	90.5	84.2	100

Base: Población total

Gráfico No. 1 –Percepción del riesgo



3.3.3 – Actitudes frente al consumo en los Jóvenes

En este ítem (cuadros Nos. 8 al 10) se indaga sobre la preocupación de los encuestados sobre el consumo de los estudiantes, el rol que las Instituciones de enseñanza debería cumplir y en forma más general, las acciones generales que deberían seguirse para disminuir el consumo.
Según los datos obtenidos, más de la mitad de los entrevistados manifiestan mucha preocupación por el consumo de los jóvenes, siendo esto más fuerte en las mujeres. Llamativamente, los administrativos presentan mayor preocupación que los docentes respecto al tema..
También se presenta una visión mayoritaria, aunque con matices, de que las Instituciones de Enseñanza deben tener un reglamento que prohíba el consumo de Tabaco tanto a los alumnos como al personal, quienes deberían dar el ejemplo no consumiendo tabaco. Nuevamente en Rivera y Colonia es donde se presentan los acuerdos más claros frente a la consulta.
La prohibición del uso de Tabaco a todo el personal es el ítem que recoge menos uniformidad de opinión, siendo esto más notorio en Montevideo y Maldonado.
Con respecto a acciones más generales, como prohibir/ limitar la propaganda (excepto en eventos deportivos) o aumentar el precio del Tabaco (cuadros 11 al 13), las opiniones se encuentran más divididas. Salvo en el caso de Colonia, estas medidas presentan mayor adhesión en las mujeres.

Cuadro No.7 – Porcentaje de entrevistados que declaran estar muy preocupados por el consumo de Tabaco en Jóvenes de su comunidad.

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**54.8**	**61.4**	**66.9**	**62.8**
Mujer	57.8	64.1	69.9	65.1
Hombre	47.2	54.9	59.2	56.3
Directores/ Responsables	58.3	87.5	66.9	100
Personal Docente	54.4	60.6	64.3	59.5
Administrativos	61.2	68.4	78.5	67.6
Personal de otros servicios	48.8	57.0	75.0	65.2

Base: Población total

Cuadro No.8 – Porcentaje de entrevistados que están de acuerdo con la afirmación que "El personal de la institución debería dar el ejemplo no usando Tabaco".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**69.4**	**74.9**	**83.8**	**82.5**
Mujer	69.6	76.6	86.5	83.3
Hombre	69.7	68.7	78.4	82.5
Directores/ Responsables	79.0	93.8	82.0	100
Personal Docente	68.7	75.7	83.8	78.2
Administrativos	69.1	61.4	82.7	95.1
Personal de otros servicios	72.2	78.0	86.3	100

Base: Población total

Cuadro No.9 - Acuerdo con "Las Instituciones de Enseñanza deben tener un reglamento que prohíba el uso de Tabaco entre los estudiantes".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**76.4**	**80.7**	**82.4**	**84.6**
Mujer	76.9	81.9	83.8	82.1
Hombre	76.6	79.3	80.1	90.2
Directores/ Responsables	75.8	86.0	83.4	83.9
Personal Docente	77.3	81.1	81.2	82.7
Administrativos	78.1	71.5	80.9	95.1
Personal de otros servicios	70.0	90.4	90.8	88.2

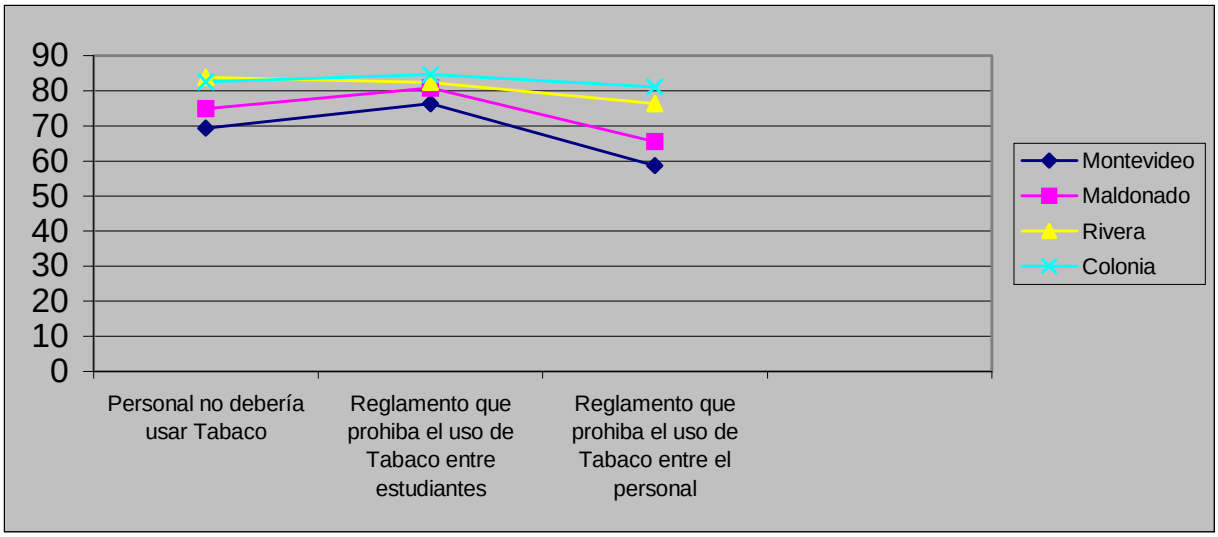
Base: Población total

Cuadro No.10 – Acuerdo con "Las Instituciones de Enseñanza deberían tener un reglamento que prohibiese usar tabaco por parte de todo el personal".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**58.6**	**65.5**	**76.4**	**81.1**
Mujer	59.3	66.9	77.9	79.3
Hombre	57.5	60.7	75.2	84.8
Directores/ Responsables	65.1	93.8	71.5	100
Personal Docente	58.0	65.1	76.8	79.0
Administrativos	66.9	54.5	78.6	88.7
Personal de otros servicios	51.3	71.1	74.2	76.5

Base: Población total

Gráfico No.2 – Acuerdo con…



Cuadro No.11 – Acuerdo con "A la industria del Tabaco no se le debería permitir promocionar eventos deportivos.".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**74.3**	**70.3**	**71.2**	**72.8**
Mujer	76.1	73.4	73.0	72.0
Hombre	71.0	62.2	69.0	76.5
Directores /Responsables	69.4	78.9	60.0	100
Personal Docente	73.9	72.4	72.2	72.2
Administrativos	76.7	67.3	67.5	69.2
Personal de otros servicios	76.4	54.3	73.2	65.1

Base: Población total

Cuadro No.12 – Acuerdo con "Se debería prohibir totalmente la propaganda de Tabaco.".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**56.6**	**57.9**	**58.9**	**51.2**
Mujer	58.6	61.9	60.2	47.5
Hombre	52.5	46.3	56.5	61.1
Directores /Responsables	55.6	78.0	55.1	100
Personal Docente	55.9	61.2	57.1	49.0
Administrativos	66.7	38.0	72.2	30.8
Personal de otros servicios	53.8	39.4	55.0	76.2

Base: Población total

Cuadro No.13 – Acuerdo con "Se debería aumentar el precio del Tabaco.".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**54.1**	**57.0**	**66.7**	**54.0**
Mujer	57.0	61.8	67.8	50.9
Hombre	47.6	41.0	65.0	63.0
Directores /Responsables	54.0	78.9	64.8	84.9
Personal Docente	53.3	56.7	64.9	50.6
Administrativos	55.3	49.2	75.8	43.7
Personal de otros servicios	60.4	59.6	69.5	88.9

Base: Población total

3.3.4 – Acciones Institucionales preventivas para el Personal.y alumnado

Una primera lectura del cuadro No.14 nos indica que son minoritarias las respuestas afirmativas a la consulta. Salvo Colonia, tampoco es mayoritaria la afirmación de que exista un reglamento que les prohíba fumar en el establecimiento (Cuadro No15.)
Es más uniforme la afirmación de que sí existe un reglamento que prohíbe el uso de Tabaco entre los estudiantes, aunque el mismo, dado el descenso en las respuestas afirmativas del cuadro No.17 no alcanza en todos los casos a las áreas públicas.
La existencia de acciones más específicas, como la declaración de "Escuela libre de Tabaco" es claramente minoritaria, fundamentalmente en Montevideo.
En líneas generales y para este ítem, los datos obtenidos en Colonia muestran mayores conductas pro-activas en términos relativos respecto a las otras regiones, aunque en

contrapartida, se presenta la mayor contradicción entre existencia de reglamento y cumplimiento del mismo. También es de destacar, los bajos porcentajes relativos de Rivera respecto a las reglamentaciones.

Cuadro No.14 – Recibió consejos / ayuda para dejar el Tabaco por parte de la Institución (% de respuestas positivas)

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**13.1**	**17.9**	**17.4**	**13.6**
Mujer	12.2	17.7	17.2	13.8
Hombre	14.3	19.1	17.8	13.6
Directores /Responsables	23.8	42.3	21.9	31.5
Personal Docente	12.2	15.6	18.2	11.4
Administrativos	16.6	24.9	19.2	23.9
Personal de otros servicios	13.7	25.2	11.6	11.1

Base: Población total

Cuadro No.15 – ¿Tiene su Institución un reglamento especial prohibiendo el uso de tabaco entre su personal escolar? (Porcentaje de respuestas afirmativas)

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**45.7**	**48.8**	**51.5**	**66.9**
Mujer	44.7	48.6	50.0	66.9
Hombre	47.4	50.8	56.1	65.9
Directores/ Responsables	48.3	67.2	50.1	83.9
Personal Docente	44.6	48.8	48.7	65.1
Administrativos	44.4	51.3	66.9	58.4
Personal de otros servicios	55.2	36.5	59.0	88.2

Base: Población total

Cuadro No.16 – ¿Tiene su Institución un reglamento especial prohibiendo el uso de tabaco entre los alumnos? (Porcentaje de respuestas afirmativas)

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**74.1**	**74.7**	**65.2**	**81.2**
Mujer	73.2	74.2	63.4	80.6
Hombre	77.5	76.7	68.4	82.1
Directores/ Responsables	79.0	61.1	75.1	100
Personal Docente	74.4	76.4	63.4	81.6
Administrativos	70.3	72.5	68.7	65.5
Personal de otros servicios	75.8	73.6	66.5	88.2

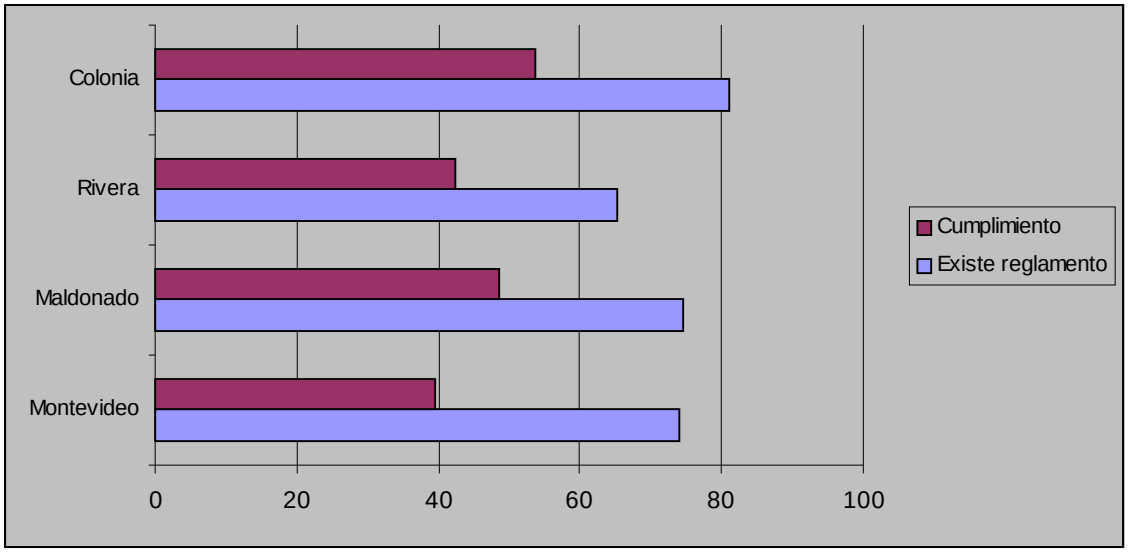
Base: Población total

Cuadro No.17 – ¿Su Institución hace cumplir el reglamento que prohíben el uso de tabaco en lugares públicos? (Porcentaje de respuestas afirmativas)

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**39.5**	**48.5**	**42.5**	**53.6**
Mujer	40.8	47.7	40.5	50.2
Hombre	36.6	51.8	46.2	60.9
Directores /Responsables	48.2	58.6	57.7	72.7
Personal Docente	39.2	46.1	38.1	58.5
Administrativos	37.3	49.7	46.2	12.8
Personal de otros servicios	46.1	67.8	58.9	40.7

Base: Población total

Gráfico No.3 –Existencia de reglamento y cumplimiento del mismo



Cuadro No.18 – ¿Tiene su Institución un reglamento que declara a la escuela Libre de Tabaco? (Porcentaje de respuestas afirmativas)

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**20.4**	**23.9**	**27.3**	**40.4**
Mujer	19.4	22.4	25.8	36.9
Hombre	22.2	28.3	28.8	47.7
Directores/ Responsables	11.7	32.4	28.8	67.8
Personal Docente	19.7	20.3	23.7	40.4
Administrativos	17.9	37.7	33.4	30.8
Personal de otros servicios	32.5	39.9	45.4	31.9

Base: Población total

3.3.5 – Acciones curriculares.

La información recogida para este ítem (cuadros 19 al 26) permite inferir la no existencia de acciones curriculares formales respecto a la problemática del consumo de Tabaco.

Con porcentajes que no superan, en el mejor de los casos el 25%, los datos son bastantes homogéneos por región, destacándose apenas un leve predominio en las acciones por parte de Colonia y Rivera. Tampoco se observa, que en forma extra-curricular se realicen acciones en ese sentido.
Reafirma el concepto de la escasa relevancia dada al tema, el no entrenamiento o capacitación de los docentes y el bajo acceso a material educativo, como se manifiesta en los cuadros Nos. 27 y 28.

Cuadro No.19 –Porcentaje de entrevistados que en el presente año enseñó a sus alumnos acerca de las consecuencias negativas del tabaco en el corto plazo, tales como desánimo, manchas en los dientes o mal aliento

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total (1)	**20.8**	**22.0**	**29.2**	**27.3**
Mujer (2)	21.1	20.8	31.5	30.0
Hombre (3)	19.7	26.5	23.0	21.3
Directores / responsables	**22.4**	**15.2**	**34.5**	**55.7**
Personal docente	**22.3**	**23.7**	**31.6**	**28.4**

(1) (2) y (3) Base: Población total

Cuadro No.20 –Porcentaje de entrevistados que en el presente año enseñó a sus alumnos acerca de los efectos nocivos del tabaco sobre la salud en el largo plazo, tales como cáncer, enfisema, arrugas prematuras y muerte

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total (1)	**23.6**	**26.5**	**30.1**	**27.1**
Mujer (2)	24.0	25.7	32.8	32.8
Hombre (3)	22.0	29.2	23.3	13.9
Directores / responsables	**27.0**	**45.3**	**28.4**	**55.7**
Personal docente	**26.2**	**27.3**	**32.1**	**27.2**

(1) (2) y (3) Base: Población total

Cuadro No.21 –Porcentaje de entrevistados que en el presente año les contó a sus alumnos cuántos jóvenes en su comunidad y en el Uruguay usan Tabaco.

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total (1)	**9.4**	**12.1**	**13.8**	**11.9**
Mujer (2)	9.9	12.4	15.4	13.0
Hombre (3)	7.2	12.1	10.5	9.4
Directores / responsables	**16.4**	**9.0**	**17.1**	**40.5**
Personal docente	**9.4**	**13.8**	**13.1**	**12.6**

(1) (2) y (3) Base: Población total

Cuadro No.22 –Porcentaje de entrevistados que en el presente año comentó a sus alumnos acerca de las influencias sociales y culturales en el uso del Tabaco.

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total (1)	**22.8**	**22.4**	**25.3**	**26.6**
Mujer (2)	23.9	22.1	26.2	29.2
Hombre (3)	19.2	23.0	22.6	20.6
Directores / responsables	**33.9**	**23.5**	**38.9**	**49.6**
Personal docente	**24.7**	**24.5**	**26.3**	**29.0**

(1) (2) y (3) Base: Población total

Cuadro No.23 –Porcentaje de entrevistados que en el presente año enseñó a sus alumnos técnicas de comunicación para evitar el consumo de Tabaco, tales como expresar su decisión de no usar Tabaco.

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total (1)	**15.1**	**13.9**	**18.3**	**15.6**
Mujer (2)	15.3	14.0	20.7	18.4
Hombre (3)	13.5	12.8	12.5	9.4
Directores / responsables	**24.2**	**22.1**	**24.1**	**56.6**
Personal docente	**16.2**	**13.9**	**18.0**	**16.4**

(1) (2) y (3) Base: Población total

Cuadro No.24 –Porcentaje de entrevistados que en el presente año enseñó a sus alumnos a ponerse metas tales como marcar un día para dejar de fumar.

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total (1)	**9.1**	**11.9**	**15.6**	**13.0**
Mujer (2)	9.1	10.3	16.6	14.4
Hombre (3)	7.3	17.7	13.7	10.0
Directores / responsables	**16.1**	**21.9**	**19.5**	**43.6**
Personal docente	**9.4**	**11.2**	**14.4**	**12.1**

(1) (2) y (3) Base: Población total

Cuadro No.25 –Porcentaje de entrevistados que en el presente año enseñó a sus alumnos a como resistir a la presión de sus compañeros para usar tabaco.

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total (1)	**18.7**	**20.1**	**24.9**	**19.7**
Mujer (2)	18.7	19.3	30.1	21.0
Hombre (3)	17.4	20.5	13.1	17.1
Directores / responsables	**33.3**	**23.9**	**32.3**	**71.8**
Personal docente	**19.4**	**21.8**	**25.9**	**19.7**

(1) (2) y (3) Base: Población total

Cuadro No.27 –Porcentaje de entrevistados que manifiestan que en su Institución usan las actividades extracurriculares como una asamblea para capacitar en la prevención del uso de tabaco a los estudiantes.

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total (1)	**10.3**	**15.7**	**15.6**	**18.7**

Mujer (2)	9.9	15.7	14.4	18.7
Hombre (3)	10.7	16.9	17.5	19.4
Directores / responsables	**21.7**	**23.6**	**15.1**	**43.6**
Personal docente	**8.4**	**13.0**	**14.3**	**16.9**

(1) (2) y (3) Base: Población total

Cuadro No.27 –Porcentaje de entrevistados que ha recibido entrenamiento en prevención del uso de tabaco entre los jóvenes.

	Montevideo	**Maldonado**	**Rivera**	**Colonia**
Total (1)	**11.6**	**16.4**	**17.4**	**13.1**
Mujer (2)	11.6	17.1	16.9	14.4
Hombre (3)	10.8	15.5	18.1	10.3
Directores / responsables	**31.6**	**8.2**	**20.5**	**13.8**
Personal docente	**9.7**	**17.9**	**16.3**	**9.9**

(1) (2) y (3) Base: Población total

Cuadro No.28 –Porcentaje de entrevistados que ha tenido acceso a material educativo acerca del uso de tabaco y para prevenir su uso entre los jóvenes.

	Montevideo	**Maldonado**	**Rivera**	**Colonia**
Total (1)	**26.5**	**33.2**	**33.9**	**43.5**
Mujer (2)	27.0	32.3	38.9	46.5
Hombre (3)	24.6	36.1	22.7	35.0
Directores / responsables	**46.7**	**37.5**	**27.7**	**56.6**
Personal docente	**27.1**	**33.5**	**36.0**	**46.5**

(1) (2) y (3) Base: Población total

3.3.6 – Perfil del docente para capacitación sobre el tema

Según lo recabado por la encuesta, existe una opinión mayoritaria, más notoriamente en Rivera, que los docentes deben ser capacitados especialmente para el tratamiento del tema. También un importante porcentaje, mayoritario en el caso de Rivera, opina que los docentes fumadores están menos motivados para capacitar sobre el tema.

Cuadro No.29 – Porcentaje de entrevistados que están de acuerdo con que "El personal de enseñanza debe entrenarse especialmente para enseñar a los alumnos a evitar el uso o dejar de usar Tabaco".

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**55.7**	**59.7**	**74.0**	**56.8**
Mujer	53.7	61.6	75.0	52.4
Hombre	54.7	55.4	73.0	66.5
Directores / responsables	65.1	78.1	83.4	87.9
Personal Docente	54.3	59.2	70.1	49.8
Administrativos	63.3	55.5	91.8	67.6
Personal de otros servicios	59.0	66.1	75.4	100

Base: Población total

Cuadro No.30 – Porcentaje de entrevistados que están de acuerdo con la frase "El personal que usa tabaco esta menos motivado para enseñar a sus alumnos que no fumen"

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
Total	**38.9**	**43.4**	**54.3**	**45.3**
Mujer	37.3	46.1	54.8	43.3
Hombre	42.3	34.6	52.0	51.3
Directores / responsables	42.9	49.4	41.1	60.6
Personal Docente	38.6	44.0	50.8	43.2
Administrativos	42.6	34.1	67.2	38.9
Personal de otros servicios	35.4	43.1	67.3	68.1

Base: Población total

3.4 – Principales emergentes

Si bien la encuesta es netamente descriptiva y para el presente análisis no se han realizado cruces importantes de variables como ser la opinión por la condición de no fumador-fumador, se revelan algunos datos significativos que aportan, en tanto diagnóstico de situación a un mejor conocimiento del tema,

3.4.1 – Conclusiones generales

- Los datos de prevalencia muestran una distribución, que en términos generales, son similares a los encontrados en la población general.
- Existe una clara percepción de los daños en salud ocasionados por el uso del Tabaco.
- La preocupación por el tabaquismo es más claramente manifestado por los encuestados del Interior (Colonia, Rivera, Maldonado.)
- Los encuestados en su gran mayoría están de acuerdo en la existencia de reglamentos que prohíban fumar a los alumnos en los establecimientos escolares, aunque esta actitud se ve suavizada cuando se trata de opinar sobre la existencia del mismo reglamento pero para todo el personal.

- Según la declaración mayoritaria, existen en los establecimientos reglamentos que prohíben fumar a los alumnos, aunque para la mitad de los encuestados, estos se cumplen parcialmente.
- Son minoritarias las acciones realizadas en cuanto a la información suministrada a los alumnos sobre daños, riesgos y actitudes que ayuden a no consumir Tabaco entre los jóvenes.
- La mayoría de los docentes declaran no haber sido capacitados para trabajar sobre el tema, considerando además que ésta es muy importante,

3.4.2 – Características regionales

En el ítem anterior se presentaron los datos más generales, válidos para todos los ámbitos regionales que fueron incluidos en la investigación. Sin embargo, estos presentan algunos matices que, aunque moderadamente, perfilan cada una de las zonas.
En el cuadro siguiente, y a modo de resumen, se presenta una caracterización de cada zona en los ítems más relevantes, de acuerdo a la siguiente clasificación.
Para el ítem de consumo, se clasifican como bajo, medio o alto, tomándose como parámetro los resultados de la Segunda Encuesta Nacional de Prevalencia realizada en 1998, los cuales señalan que el 32,5 % de los uruguayos entre 12 y 65 años, habitantes en localidades mayores de 5000 habitantes fuman habitualmente.
Para el resto de los ítems, se fijan también tres categorías, (bajo, medio, alto), relacionados con los datos promedios obtenidos en la presenta investigación.

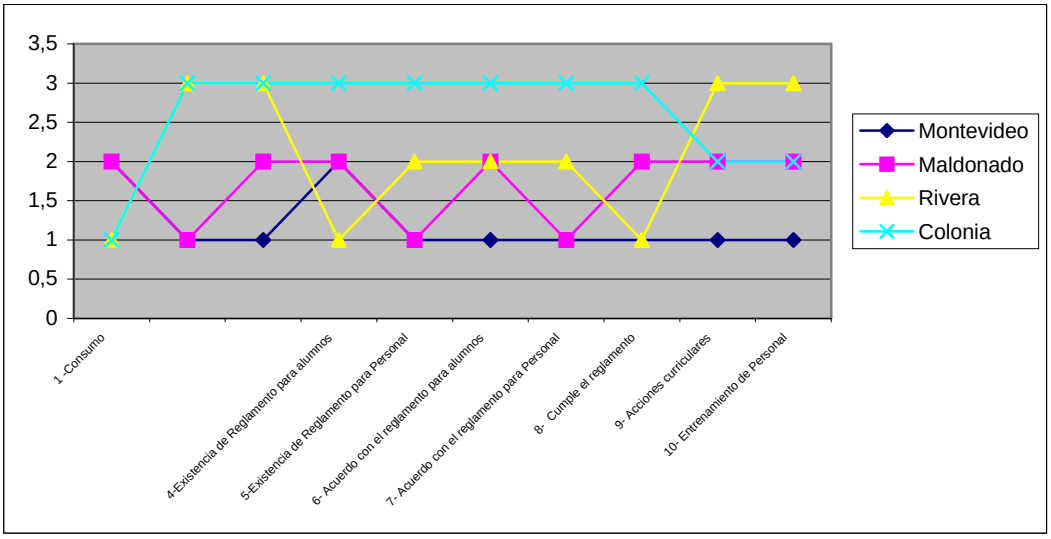
ITEM 1
Bajo: Porcentaje inferior al estimado de la población general, [9] (< 30%)
Medio. Porcentaje en el entorno del estimado poblacional..(>30<35)
Alto: Porcentaje superior al entorno del estimado poblacional (>35%)

ITEM 2 A 10
Bajo: Porcentaje inferior a la media general de las variables estudiadas en el ítem .
Medio. Porcentaje en el entorno de la media de las variables estudiadas en el ítem .
Alto: Porcentaje superior a la media de las variables estudiadas en el ítem .

Cuadro No. 31 – Perfil de las regiones

	Montevideo	Maldonado	Rivera	Colonia
1 -Consumo	Media	Media	Inferior	Inferior
2-Percepción de riesgo	Baja	Baja	Alta	Alta
3-Preocupación por el consumo	Bajo	Medio	Alto	Alto
4- Percepción de existencia de Reglamento para alumnos	Media	Media	Bajo	Alto
5-Percepción de existencia de Reglamento para Personal	Bajo	Bajo	Medio	Alto
6- Acuerdo con el reglamento para alumnos	Bajo	Media	Media	Alto
7- Acuerdo con el reglamento para Personal	Bajo	Bajo	Media	Alto
8- Percepción de que se cumplen los reglamentos.	Bajo	Medio	Bajo	Alto
9- Acciones curriculares	Bajo	Media	Alta	Media
10- Entrenamiento de Personal	Bajo	Media	Alta	Media

[9] Según datos de la última Encuesta Nacional de Prevalencia el porcentaje de fumadores en población mayor de 12 años es del 32.5%)



Del cuadro y gráfico resultante se desprende que:

- Montevideo presenta los datos de consumo más altos, a la vez que es la zona donde se obtienen los porcentajes más bajos en la mayoría de los ítems. Menor percepción del riesgo, menor preocupación por el consumo, existencia de reglamentos pero que no se cumplen totalmente, con pocas acciones curriculares sobre el tratamiento del tema. A lo preocupante de esta homogeneidad negativa en términos relativos debe ponderarse además por el hecho que en Montevideo se encuentra la mitad de la población objeto de estudio, por lo que su peso relativo es altamente significativo.
- En contrapartida, los valores más positivos los encontramos en la ciudad de Colonia, que además presenta los porcentajes de consumo más bajos. Cabe consignar, como dato complementario, que según los resultados de la encuesta GYTS aplicada simultáneamente a los alumnos de Ciclo Básico de este departamento, también se encontraron los porcentajes más bajos de consumo de Tabaco para las mismas poblaciones estudiadas (Colonia, Maldonado, Rivera y Montevideo),
- Maldonado presenta resultados dispares. En algunos aspectos, los resultados son similares a Montevideo, como ser el consumo y la baja percepción de la existencia de reglamentos para el personal y los riesgos asociados al Tabaco. . Mejora en los aspectos referidos al cumplimiento de los reglamentos y la importancia que le adjudican a éstos. También presenta mayores acciones curriculares y formación docente.
- Por último Rivera, presenta como atributos positivos una mayor acción curricular y entrenamiento de sus docentes, coincidentes con una alta percepción del riesgo y preocupación por el consumo. Presenta un déficit en cuanto a la existencia de reglamentos y el cumplimiento de los mismos.

4 – Conclusiones finales (GYTS/GSTS)

Un análisis primario de las investigaciones realizadas, permiten aventurar hipótesis de trabajo orientadas a combatir el tabaquismo**.** Las instituciones patrocinantes de este proyecto internacional que recoge información mundial sobre temas relacionados con el TABACO, consideran de vital importancia analizar los datos obtenidos con la finalidad de que se implementen programas coherentes de Educación Integral que contemplen los diferentes aspectos del proceso educativo a saber: lo Formal, lo No Formal y lo Informal.

Los resultados obtenidos presentan interrogantes, que a modo de hipótesis de trabajo futuro requieren de una profundización en la Investigación como ser:

- Los datos demuestran que la exposición a campañas anti-tabaco es en términos relativos mucho menor a la exposición a la publicidad sobre Tabaco.
- Es minoritario el porcentaje de alumnos que recuerdan que les hubieran hablado en clase sobre los problemas de salud relacionados al Tabaco, las razones por las cuales los jóvenes de su edad fuman y los problemas que el fumar genera. Sin embargo, no se presentan diferencias estadísticamente significativas entre fumadores y no fumadores según declaren haber recibido información y/o programas de prevención- o no. Asimismo, los resultados obtenidos en otros países, muestran que el trabajo de prevención realizado sobre escolares pre-adolescentes no ha logrado que estos jóvenes, al llegar a la adolescencia fumen menos.
- Son importantes hallazgos las actitudes de valor negativo hacia el fumador surgido del propio discurso de los jóvenes. Se presenta como una oportunidad atacar la visión que ciertos factores de utilidad como ser “el tener más amigos” o “parecer más atractivos” ya que son justamente lo contrario para la mayoría no fumadora.
- En si, el consumo de tabaco es al que menos variables se asocian, con excepción del consumo familiar y del grupo de pares. Dado además, por sus condiciones de accesibilidad, tolerancia social y funcionalidad tanto física (ansiolítico) como social (transgrede sin transgredir) reflejan una opción más personal que el consumo de otras drogas.
- Con respecto al cuidado, desde el punto de vista institucional, de preservar el ámbito escolar “libre del humo de tabaco” y los hábitos investigados del personal docente y no docente demuestran que esta población también requiere de tareas de prevención y concientización.

Estas conclusiones permiten replantearse el camino a seguir con respecto a las tareas de reducción del consumo. ¿Es suficiente con aumentar el porcentaje de alumnos expuestos a programas de prevención?, ¿deben cambiarse los programas de prevención del consumo de tabaco?, ¿Se debe actuar también sobre los padres? y ¿sobre los funcionarios de los centros de estudio?

A modo de hipótesis, se puede plantear que el trabajo de prevención y reducción del consumo debería incluir:

- Actuar en y con los escolares, antes de ingresar al Liceo y durante el transcurso de su pasaje por el mismo.
- Actuar sobre y con los funcionarios, tanto sobre sus hábitos como sobre su responsabilidad como posibles modelos.
- Actuar sobre y con los padres, dada la influencia demostrada de sus hábitos.

Combatir el tabaquismo requiere de una ardua tarea. Resulta fundamental entonces, profundizar la investigación dándole periodicidad de forma de poder realizar un seguimiento, tanto a la evolución del consumo, como a la efectividad de las futuras acciones que se realicen contra el Tabaquismo

El concepto de Educación Preventiva Integral es un proceso básico de educación social y de promoción de valores.

La Prevención Integral como educación social, comprende una amplia base educativa como promotora de los valores humanos e incluye la Educación Formal y No Formal, la vida comunitaria y laboral, los medios de comunicación de masas y otros aspectos sociales.

La adecuada comprensión social del fenómeno del consumo de Tabaco implica la realización de acciones concretas y continuas que generan conciencia clara y compromiso decidido de parte de la comunidad en esa tarea, y trabajo articulado conjuntamente con los padres de familia, los maestros, y los propios jóvenes y hace de la comunidad el ambiente formativo por excelencia.

5 - Anexo

5.1 -Datos comparativos por región

Tabla No. 1 - Datos comparativos de Prevalencia de consumo de cigarrillos (en %)

Región	Prevalencia de vida (1)	Prevalencia últimos 30 días (2)	Fumador frecuente (3)
Montevideo	52.4	24.1	8.1
Colonia	38.0	16.7	5.4
Maldonado	51.5	21.7	6.8
Rivera	46.6	20.7	5.4

(1) Probó una o dos pitadas alguna vez en la vida
(2) Estudiantes que fumaron uno o más cigarrillos en los últimos 30 días
(3) Estudiantes que fumaron 20 días o más en los últimos 30 días.

Tabla No. 2 – Datos comparativos de edad de inicio / prueba (en %)

	Nunca fumaron	Hasta 7 años	8 o 9 años	10 o 11 años	12 o 13 años	14 o 15 años	16 y más años
Montevideo	49.5	1.7	2.9	8.8	27.6	9.2	0.2
Colonia	64.5	2.1	1.2	6.8	16.8	7.7	0.8
Maldonado	49.8	2.8	3.0	10.1	24.6	9.6	0.2
Rivera	55.4	1.8	3.0	7.5	24.8	7.3	0.3

Base- Total de encuestados.

Tabla No. 3 –Datos comparativos de hábitos y dependencia (%)

	Fuma más cuando bebe alcohol	Ganas de fumar en la mañana al despertar
Montevideo	13.8	13.3
Colonia	16.1	13.1
Maldonado	12.2	14.6
Rivera	18.0	11.7

Base : Fumadores actuales

Tabla No.4 –Datos comparativos del Índice de Susceptibilidad

Región	Índice
Montevideo	23.0
Colonia	19.4
Maldonado	18.9
Rivera	16.8

Base: No fumadores

Tabla No. 5 - Datos comparativos sobre forma de obtención y accesibilidad al tabaco (en %)

	La edad no impide comprar	Compra cigarrillos habitualmente en kioscos, calle, etc.
Montevideo	74.3	66.3
Colonia	74.2	60.2
Maldonado	79.0	53.5
Rivera	88.7	55.8

Tabla No.6 –Datos comparativos sobre percepción del riesgo (en %)

	El tabaco es dañino (1)		El humo de tabaco ambiental es perjudicial (2)	
	No fumador	Fumador habitual	No fumador	Fumador habitual
Montevideo	90.6	73.7	71.0	52.7
Colonia	91.0	71.0	76.0	46.0
Maldonado	90.8	74.3	77.2	48.6
Rivera	85.7	75.9	73.1	58.8

(1) Porcentaje de estudiantes que opinan que el tabaco es definitivamente dañino para la salud
(2) Porcentaje de Estudiantes que opinan que el humo de tabaco ambiental es definitivamente dañino para la salud

Tabla No. 7 Datos comparativos sobre Factores de entorno social y familiar (en%)

	Fumadores cuyos padres no fuman	Fumadores cuyos padres fuman	No fumadores cuyos mejores amigos fuman	Fumadores cuyos mejores amigos fuman
Montevideo	18.1	29.5	1.9	8.0
Colonia	12.2	21.3	0.3	7.0
Maldonado	16.5	25.2	1.4	9.7
Rivera	15.8	25.0	1.2	5.9

Tabla No. 8 - Datos comparativos sobre exposición a campañas anti-tabaco y publicidad de marcas de cigarrillos (en %)

	Estudiantes que vieron muchas campañas anti-tabaco en TV	Estudiantes que vieron mucha publicidad de marcas de cigarrillos en TV	Estudiantes que le ofrecieron cigarrillos gratis en promociones
Montevideo	38.3	57.1	21.8
Colonia	37.7	45.6	17.7
Maldonado	36.2	51.8	18.4
Rivera	50.2	50.3	19.8

Base: Total de encuestados

Tabla No. 9 – Datos comparativos sobre cursos de prevención en ámbito escolar (en %)

	Durante el presente año hablaron en clase sobre peligros del cigarrillo	**Durante el presente año discutieron en clase sobre las razones por las cuales los jóvenes de su edad fuman**	**Estudiantes que declaran que nunca hablaron en clase sobre cigarrillo y salud**
Montevideo	36.9	26.5	38.3
Colonia	38.5	22.9	35.6
Maldonado	41.3	26.6	34.9
Rivera	50.8	35.2	29.8