

3. Les résultats de l'enquête GYTS-Mauritanie :

Les résultats de l'enquête constituent en fait les réponses des élèves aux différentes questions ou leur perception des principaux déterminants de l'enquête. Ces résultats se rapportent : à la prévalence, aux programmes scolaires, à l'arrêt du tabagisme, au tabagisme ambiant, aux aptitudes et connaissances, aux médias et publicité et enfin à l'accessibilité. Leur interprétation permettra d'orienter toute action et tout programme de contrôle et de lutte anti tabac.

3.1. La prévalence

Les questions relatives à la prévalence permettent de mesurer l'expérience tabagique, les tendances actuelles en matière de tabac, l'âge d'initiation, l'usage des différents produits du tabac. Les résultats concernent à la fois la consommation des cigarettes, du tabac et des autres produits du tabac.

La prévalence se mesure au pourcentage de ceux qui ont une expérience du tabac, ceux qui ont déjà fumé au moins une fois, ceux qui ont déjà fumé, ceux qui fument actuellement, ceux qui consomment du tabac quel que soit le type de produit, ceux qui consomment d'autres produits et ceux qui sont susceptibles de fumer même s'ils ne l'ont jamais fait.

Tableau 3.1. : Pourcentage d'élèves consommant du tabac, Mauritanie GYTS, 2001

Catégorie	Ayant déjà fume une cigarette, même une ou deux bouffées ESMOKER	Consomment actuellement			N'ayant jamais fume-susceptibles de commencer à fumer SUSCEPNS
		Tabac quel que soit le produit CTOB	Cigarettes CSMOKER	Autres produits du tabac OTOB	
Total	31.8 (± 4.2)	28.4 (± 2.9)	17.1 (± 3.1)	17.1 (± 2.1)	17.6 (± 1.8)
Sexe					
Garçons	38.9 (± 4.8)	33.7 (± 3.4)	24.1 (± 4.0)	18.9 (± 2.5)	18.0 (± 2.6)
Filles	22.9 (± 4.0)	22.7 (± 2.8)	10.6 (± 2.2)	16.5 (± 2.9)	16.1 (± 2.8)
Année d'étude					
1 ^{ère}	26.0 (± 5.3)	28.8 (± 4.6)	13.6(± 3.6)	22.6 (± 3.9)	18.7 (± 2.4)
2 ^{ème}	31.3 (± 5.4)	25.4 (± 4.0)	17.8 (± 3.8)	113.3 (± 3.6)	16.1 (± 3.4)
3 ^{ème}	38.6 (± 8.5)	30.5 (± 5.3)	22.2 (± 7.1)	15.4 (± 2.9)	15.6 (± 4.0)
Age					
12 ans	30.0 (± 6.5)	30.2 (± 4.9)	12.3 (± 3.4)	13.0 (± 5.7)	14.7 (± 4.3)
13 ans	27.5 (± 5.9)	24.3 (± 6.2)	13.7 (± 5.7)	14.7 (± 4.3)	14.6 (± 4)
14 ans	27.6 (± 5.2)	25.5 (± 4.4)	14.7 (± 4.3)	15.9 (± 3.9)	13.7 (± 2.9)
15 ans	27.5 (± 6.5)	25.6 (± 4.2)	15.9 (± 3.9)	22.85 (± 5.0)	16.0 (± 3.2)
16 ans et	35.3 (± 4.3)	30.2 (± 4.2)	22.8 (± 5.0)	16.3 (± 2.6)	16.0 (± 3.2)

Interprétation :

- Près du tiers des élèves (31.8%) a déjà fumé. Ce pourcentage est plus marqué chez les garçons (4/10) que chez les filles (3/10) .
- A 12 ans, 3 élèves sur 10 ont déjà fumé et ce chiffre augmente avec l'âge.
- Plus du quart des élèves de 1^{ère} année ont déjà fumé. Ils sont 4/10 à l'avoir fait en 3^{ème}

Quant aux fumeurs actuels, ils sont près de 3/10 soit 28.4% à avoir fumé au moins un produit du tabac. L'usage du tabac, sous quelque forme que ce soit (cigarettes ou autres produits) est nettement plus répandu chez les garçons que chez les filles.

Parmi ceux qui n'ont jamais fumé, environ 2 élèves sur 10 ont l'intention de le faire dès l'année prochaine quel que soit le sexe, le niveau d'étude ou l'âge.

Conclusion :

La prévalence tabagique est très élevée chez les jeunes élèves mauritaniens 31,8%.

L'expérience tabagique moyenne concerne environ 3 élèves sur 10.

Les élèves fumeurs ont tendance à consommer n'importe quel produit du tabac.

L'âge d'initiation est très bas : dès 12 ans, 30% des jeunes ont déjà essayé de fumer et fument actuellement la cigarette.

3.2. Les programmes scolaires

Les questions relatives aux programmes scolaires permettent de mesurer la manière dont les élèves perçoivent les programmes éducatifs de prévention contre le tabagisme. Il s'agit de connaître le pourcentage d'élèves sensibilisés aux dangers du tabagisme et celui des élèves ayant débattu des raisons pour lesquelles des jeunes de leur âge fument.

Tableau 3.2. : Programmes scolaires, Mauritanie GYTS, 2001

Catégorie	Pourcentage d'élèves sensibilisés aux dangers du tabagisme	Pourcentage d'élèves ayant discuté des raisons pour lesquelles les jeunes de leur âge fument
Total	46.5 (± 2.4)	37.0 (± 1.8)
Sexe		
Garçons	49.2 (± 3.9)	39.8 (± 3.3)
Filles	43.6 (± 3.1)	33.6 (± 2.1)
Année d'étude		
1 ^{ère}	36.9 (± 3.3)	48.6 (± 3.3)
2 ^{ème}	36.0 (± 3.3)	49.5 (± 4.0)
3 ^{ème}	37.7 (± 2.5)	51.4 (± 5.0)

Interprétation :

Près de 6 élèves sur 10 n'ont pas été sensibilisés sur les dangers du tabac dans les établissements au cours de l'année scolaire 2000/2001.

Au cours de la même période, près des deux tiers des élèves n'ont pas discuté en classe des raisons pour lesquelles les jeunes de leur âge fument, ceci aussi bien pour les filles que pour les garçons, quel que soit leur niveau d'étude.

Conclusion :

La sensibilisation sur les dangers du tabac est très faible dans les établissements mauritaniens. *Quelles en sont les raisons ?*

3.3. L'arrêt du tabac ou Cessation de fumer

Au 3.1. (prévalence), on s'est aperçu de l'importance de la prévalence tabagique chez les jeunes. Nombreux parmi eux ont développé une accoutumance à la nicotine et ont besoin d'aide pour s'arrêter. *Combien sont-ils ?*

Les questions relatives à l'arrêt du tabac permettent de mesurer l'arrêt du tabagisme en précisant le pourcentage de ceux qui souhaitent s'arrêter et le pourcentage de ceux qui ont essayé de s'arrêter cette année.

Tableau 3.3. : L'arrêt du tabac , Mauritanie GYTS, 2001

Catégorie	Pourcentage d'élèves souhaitant arrêter de fumer	Pourcentage d'élèves ayant essayé d'arrêter de fumer cette année
Total	78.8 (± 6)	73.7 (± 4.4)
Sexe		
Garçons	78.4 (± 6.3)	74.8 (± 5.8)
Filles	79.3 (± 11.3)	70.6 (± 16.7)
Année d'étude		
1 ^{ère}	74.6 (± 10.2)	72.1 (± 12.1)
2 ^{ème}	81.7 (± 10.7)	72.4 (± 11.5)
3 ^{ème}	78.1 (± 110.2)	77.2 (± 6.7)
Age		
12 ans	69.8 (± 17.5)	48.9 (± 20.4)
13 ans	74.1 (± 19.8)	78.4 (± 19)
14 ans	77.8 (± 19.3)	79.1 (± 113.8)
15 ans	75.6 (± 10.9)	74.7 (± 14.3)
16 ans et +	82.0 (± 9)	75.6 (± 7.4)

Interprétation :

Plus de 7 élèves sur 10 qui fument actuellement ont déclaré vouloir arrêter de fumer et/ou ont essayé d'arrêter de fumer quel que soit le sexe, l'âge ou le niveau d'étude.

Conclusion :

Il existe un besoin pressant de sevrage chez les jeunes scolaires mauritaniens. Ce besoin pressant d'arrêter de fumer est-il lié à la politique de lutte anti tabac et aux programmes de sevrage et de diversion.

Que faut-il faire pour combattre efficacement le tabagisme et aider les jeunes qui veulent arrêter de fumer ou qui ont essayé de cesser de fumer ?

3.4. La fumée ambiante ou tabagisme passif

Le tabagisme ambiant ou passif, la fumée des autres est un facteur de risque très important pour quelques maladies : cancers du poumon, crises d'asthme, infections respiratoires et accidents de la reproduction. Il est par conséquent important d'évaluer le degré d'exposition des jeunes à la fumée du tabac ou au tabac ambiant.

Les questions relatives au tabagisme ambiant permettent de mesurer le degré d'exposition des jeunes à la maison, dans les lieux publics et de préciser les connaissances et attitudes de ces derniers face à la fumée ambiante du tabac et à ses effets néfastes.

Tableau 3.4. : Tabagisme passif, Mauritanie GYTS, 2001

Catégorie	Exposés à la fumée ambiante du tabac à la maison		Exposés à la fumée ambiante du tabac dans les lieux publics		Pourcentage d'élèves estimant qu'il devrait être interdit de fumer dans les lieux publics		Pourcentage d'élèves convaincus que la fumée ambiante est nocive pour leur santé	
	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement
Total	37.1(±2.9)	77.9(± 4.7)	44.1(±3.7)	83.6 (±3.7)	60.2 (±3.5)	66.1 (±5.2)	48.6 (±3.4)	45.1(± 4.3)
Sexe								
Garçons	33.9 (± 4.2)	76.2 (± 5.7)	45.7 (±5.4)	83.1 (± 3.8)	59.8 (± 4.6)	68.0 (±5.9)	47.2 (± 4.9)	48.2 (± 7.7)
Filles	39.4 (± 3.8)	79.8 (± 8.2)	42.8 (± 4.1)	84.7 (± 7.7)	60.9 (± 4.2)	63.2 (±6.25)	50.5 (± 4.2)	39.5 (± 9.3)

Interprétation :

L'exposition du tabagisme ambiant est fréquente pour tous les élèves, garçons et filles, aussi bien à la maison, plus du tiers des non-fumeurs et les $\frac{3}{4}$ des fumeurs, que dans les lieux publics, 4 élèves non-fumeurs et 8 élèves fumeurs sur 10.

Plus des deux tiers des élèves fumeurs et non fumeurs, garçons et filles, estiment que le tabac devrait être interdit dans les lieux publics. Environ la moitié des élèves sont convaincus que la fumée des autres est nocive pour leur santé.

Conclusion :

Le tabagisme ambiant est élevé, surtout chez les fumeurs ; l'interdiction de fumer dans les lieux publics est souhaitée tant par les fumeurs que les non-fumeurs.

Que faut-il faire à la maison, puisque plus de jeunes fumeurs vivent dans un milieu où l'on fume ?

CETTE DIFFÉRENCE SELON LE SEXE EST NON-SIGNIFICATIVE

Quelles sont les incidences économiques du tabagisme passif ?

3.5. Les connaissances et attitudes

Quelles connaissances générales, quelles attitudes et quelles intentions ont les jeunes vis à vis des concepts tels que le risque d'initiation au tabagisme, la transition vers un usage plus régulier du tabac, la susceptibilité à la consommation du tabac, la détermination à rester fumeur ou non fumeur, les avantages sociaux du tabagisme, la pression de l'entourage mis en relief par quelques études.

Est-il possible de prédire le risque futur de l'expérience tabagique ?

Les questions de ce thème permettront d'y apporter quelques réponses et le résultat pourrait aider à évaluer l'impact des campagnes médiatiques pro tabac et d'orienter les actions anti tabac.

Tableau 3.5. : Connaissances et attitudes, Mauritanie GYTS, 2001

Catégorie	Ceux qui pensent que les garçons qui fument ont plus d'ami(e)s		Ceux qui pensent que les filles qui fument ont plus d'ami(e)s		Ceux qui pensent que le fait de fumer rend les garçons plus séduisants		Ceux qui pensent que le fait de fumer rend les filles plus séduisants	
	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement
Total	43.1 (± 3.0)	41.4 (± 8.0)	39.8 (± 2.6)	39.7 (± 7.9)	34.0 (± 2.7)	37.5 (± 5.8)	28.1 (± 2.7)	28.4 (± 6.3)
Sexe								
Garçons	46.3 (± 4.0)	41.6 (± 7.6)	42.1 (± 4.1)	39.3 (± 8.8)	35.0 (± 4.2)	37.4 (± 7.0)	32.6 (± 4.3)	29.3 (± 6.9)
Filles	40.4 (± 4.5)	43.1 (± 12.8)	37.6 (± 3.7)	42.0 (± 12.0)	33.2 (± 3.5)	41.2 (± 7.7)	24.8 (± 3.4)	28.4 (± 8.4)

Interprétation :

4 élèves sur 10, qu'ils soient fumeurs ou non fumeurs, filles ou garçons, pensent que les garçons qui fument ont plus d'amies que les non fumeurs. La même proportion a tendance à penser la même chose concernant les filles qui fument.

Un peu moins d'élèves fumeurs et non fumeurs (3 à 4/10) pensent que les garçons et les filles qui fument sont plus séduisant(e)s que ceux qui ne fument pas.

Conclusion :

Le fait de fumer est socialement admis et de nombreux jeunes croient qu'il crée des liens de solidarité.

Le fait de fumer ne constitue pas forcément un canon de séduction, selon les jeunes.

Le risque futur d'expérience tabagique est potentiellement élevé si l'on combine l'acquisition des ami(e)s et le pouvoir de séduction, comme motivation pour commencer à fumer.

3.6. Les média et la publicité

Il existe des messages publicitaires pro et anti tabac dans les media, magazines et journaux. Il importe de connaître le degré d'exposition des jeunes à ces messages qui passent dans les différents canaux et leurs sensibilité à la distribution gratuite de cigarettes et d'objets portant le logo des marques de cigarettes.

Combien sont-ils à voir défiler des messages pro et anti tabac, à posséder des objets avec logo des marques de cigarettes et à se voir offrir des cigarettes et par qui ?

Tableau 3.6. : Média et la publicité, Mauritanie GYTS, 2001

Catégorie	Pourcentage d'élèves ayant vu des messages anti tabac dans les media	Pourcentage d'élèves ayant vu des messages pro tabac dans les journaux ou magazines		Pourcentage d'élèves possédant un objet avec un logo de marque de cigarettes		Pourcentage d'élèves ayant reçu des cigarettes « gratuites » d'un promoteur de tabac	
		N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement	N'ayant jamais fumé	Fumant actuellement
Total	78.6 (± 2.0)	64.0 (± 3.1)	68.7 (± 5.1)	22.5 (±1.9)	33.2 (±5.9)	15.9 (±1.9)	32.7 (± 5.7)
Sexe							
Garçons	79.9 (± 2.6)	66.9 (±3.2)	66.8 (± 4.3)	24.3 (±3.1)	32.3 (±6.2)	18.9 (± 2.8)	34.3 (± 6.6)
Filles	77.9 (± 2.7)	61.1 (± 4.5)	70.7 (± 11.3)	20.4 (±2.8)	35.4 (± 10.6)	13.14 (± 2.5)	28.3 (± 7.0)
Année d'étude							
1 ^{ère}	77.3 (± 2.7)	63.6 (±3.9)	69.2 (± 5.9)	23.5 (± 3.2)	32.9 (±110.5)	16.6 (± 2.5)	34.6 (± 9.6)
2 ^{ème}	79.9(± 3.6)	65.5 (± 4.8)	68.5 (± 5.5)	21.6 (± 3.1)	34.2 (±8.2)	15.9 (± 3.6)	39.4 (± 9.0)
3 ^{ème}	78.8 (± 4.4)	61.6 (±5.4)	66.8 (± 12.0)	21.1 (± 3.7)	33.2 (±9.3)	13.4 (± 2.8)	25.7 (± 10.4)
Age							
12 ans	82.2 (± 4.3)	72.0 (±3.3)	84.7 (± 10.2)	28.6 (± 4.3)	46.8 (±13.7)	27.5 (± 4.9)	42.2 (± 13.4)
13 ans	76.2 (± 4.5)	58.8 (±9.4)	72.9 (±13.7)	18.0 (± 5.1)	37.9 (±16.2)	12.5 (± 3.2)	27.5 (±15.0)
14 ans	75.6(± 2.7)	62.8 (± 5.8)	61.4 (± 13.8)	24.2 (± 5.3)	22.6 (±12.2)	10.3 (± 3.9)	30.0 (± 11.9)
15 ans	77.7 (± 3.1)	61.4 (±5.0)	68.7 (± 8.7)	21.3 (± 4.4)	30.1 (±11.5)	11.1 (± 3.7)	30.2 (± 8.9)
16 ans et +	78.8(± 3.3)	61.1 (± 4.8)	61.9 (± 8.6)	18.4 (± 3.5)	32.2 (±8.1)	31.11 (± 2.3)	311.5 (± 8.5)

Interprétation :

Au cours des trente derniers jours, il y a de 6 à 8 élèves sur 10 de tous sexes, niveaux d'étude et de tous les âges à avoir vu les messages anti tabac dans les média.

Au cours de la même période, plus des deux tiers des élèves de tous âges, niveaux d'étude et sexes, fumeurs et non fumeurs, ont vu des messages pro tabac dans les média, journaux et magazines.

Près du quart des élèves non fumeurs possèdent un objet avec le logo de marque de cigarettes.

Trois élèves sur dix qui fument possèdent un objet avec le logo de marque de cigarettes.

Parmi les non fumeurs, environ 2 élèves sur 10, de tous les âges, niveaux d'étude et sexes, se voient offrir gratuitement des cigarettes, et plus du tiers des fumeurs reçoivent également gratuitement des cigarettes.

Conclusion :

Il existe une forte exposition médiatique et publicitaires anti tabac et surtout pro tabac dans les média, journaux, magazines et objets à logo et cadeaux.

Les garçons qui fument sont susceptibles de recevoir gratuitement des cigarettes plus que les filles. La proportion de jeunes qui en reçoit est élevée, dès l'âge de 12 ans. Il importe de savoir qui organise la distribution gratuite pro tabac, surtout s'adressant aux jeunes enfants.

3.7. L'accès et la disponibilité

Avec ou sans restriction de vente de tabac aux jeunes mineurs, il est important de savoir si ces derniers accèdent facilement aux produits du tabac.

Les questions relatives à l'accès et à la disponibilité permettent de déterminer l'acceptabilité sociale de l'usage du tabac par les parents, par d'autres membres de la communauté et par d'autres institutions.

Quel est le pourcentage de jeunes qui fument à la maison, le pourcentage de ceux qui fument et qui achètent leurs cigarettes dans une boutique et enfin le pourcentage de ceux qui achètent sans qu'on tienne compte de leur âge.

Tableau 3.7. : L'accès et la disponibilité, Mauritanie GYTS, 2001

Catégorie	Pourcentage d'élèves fumant habituellement à la maison	Pourcentage d'élèves fumant actuellement qui ont acheté des cigarettes dans une boutique (magasin)	Pourcentage d'élèves fumant actuellement qui ont acheté des cigarettes dans une boutique sans se voir opposer de refus en raison de leur âge
Total	24.1 (± 4.0)	52.0 (± 4.5)	73.4 (± 10.1)
Sexe			
Garçons	20.8 (± 5.2)	57.6 (± 5.6)	78.4 (± 9.9)
Filles	33.9 (± 10.1)	38.5 (± 7.6)	59.6 (± 17.7)
Age			
12 ans	29.7 (± 13.3)	58.0 (± 13.2)	66.8 (± 24.2)
13 ans	31.8 (± 113.5)	51.4 (± 15.9)	40.3 (± 18.7)
14 ans	26.7 (± 11.8)	39.4 (± 11.3)	92.4 (± 10.9)
15 ans	26.2 (± 10.7)	55.2 (± 13.0)	75.9 (± 16.1)
16 ans et +	21.9 (± 5.5)	54.6 (± 6.9)	79.8 (± 10.6)

Interprétation :

Au moment de l'enquête, près du quart des élèves, âgés au moins de 12 ans fument à la maison. Les filles qui fument ont plus tendance que les garçons à fumer à la maison (1 fille fumeuse sur 3 mais 1 garçon fumeur sur 5).

Cinq élèves sur 10 parmi les fumeurs, achètent leurs cigarettes dans les boutiques (magasins) dès l'âge de douze ans.

Parmi les fumeurs, plus de 7 élèves sur 10, achètent les cigarettes dans la boutique sans que l'on tienne compte de leur âge, l'achat étant plus facilité pour les garçons que pour les filles. Même à 12 ans, 2 jeunes fumeurs sur 3 ne se font pas refuser de cigarettes en raison de leur âge.

Conclusion :

Donc le tabac est largement disponible en Mauritanie. Les jeunes mauritaniens accèdent facilement au tabac, encouragés par l'absence de législation ou de réglementation qui interdit la vente aux mineurs et aux filles (QUESTION : EST-IL ENVISAGÉ UNE RÉGLEMENTATION QUI INTERDIRAIT PLUS AUX FILLES QU'AUX GARÇONS ?).

Cette facilité d'accès est d'ordre socio-culturel.

Il existe des sources de ravitaillement autres que la boutique qu'il importe de connaître.

Pourquoi les filles, lorsqu'elles sont fumeuses, fument-elles plus à la maison que les garçons, fussent-elles mineures,

Deleted: ¶