

Actúa contra el Sida



Medidas para reorientar la atención nacional a la crisis por el VIH en los Estados Unidos

Actúa contra el Sida es una campaña de comunicación de múltiples fases que durará 5 años y que ha sido creada para ayudar a que se cumpla la meta de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de reducir la incidencia del VIH en los Estados Unidos. Esta campaña se ha planificado para que se realice y divulgue en varias fases, muchas de las cuales se realizarán simultáneamente. Cada fase, con sus objetivos particulares y audiencias específicas, hará uso de los medios de comunicación masivos y de los canales de comunicación directos al consumidor para ofrecer mensajes importantes de prevención del VIH en una forma convincente, creíble y relevante. Algunas fases de la campaña abordarán las necesidades de educación y de concientización básicas, mientras que otras se concentrarán en las necesidades específicas de reducción de riesgos en las poblaciones con mayor riesgo de infección.

Según datos dados a conocer el año pasado por los CDC, cerca de 56,000 estadounidenses adquieren la infección por el VIH cada año, una cifra significativamente mayor de lo que se conocía hasta ahora; y más de 14,000 personas con sida siguen muriendo anualmente en los Estados Unidos.^{1,2}

Aun así, los estudios indican que algunas de las poblaciones con las tasas más altas de infección no reconocen que están en riesgo o creen que el VIH ya no es una amenaza grave para la salud. Los estudios de investigación indican que las personas que no prestan atención a la amenaza del VIH tienen más probabilidad de adoptar conductas riesgosas.³⁻¹⁰

Fases de la campaña

Fase de lanzamiento: "9 minutos y medio"

Los CDC están lanzando la campaña *Actúa contra el Sida* con una fase inicial que aborda directamente la inacción de los estadounidenses con respecto a este tema, recordándoles la grave amenaza de salud que representa el VIH para nuestro país. El tema es "9 minutos y medio" y tiene un mensaje sencillo: Aquí mismo en los Estados Unidos, cada 9 minutos y medio, el hermano, la madre, la hermana, el padre o el vecino de alguien se infecta por el VIH. Los mensajes de "9 minutos y medio" se están divulgando a través de varios canales de comunicación, como anuncios en sitios de Internet, anuncios viales, comerciales de radio, dioramas en aeropuertos y videos por Internet.



Todos los materiales terminan con el mensaje "Infórmese" e incluyen el sitio web "9 minutos y medio" al que se pueden dirigir las personas para obtener información sobre el VIH y el sida y sobre las medidas que pueden tomar para protegerse tanto ellas como a sus parejas y a su comunidad. La dirección del sitio web es: www.NineAndHalfMinutes.org. En Estados Unidos cada nueve minutos y medio alguien se infecta por el VIH.

Fases futuras: Comunicaciones dirigidas específicamente a las comunidades en riesgo

Las siguientes fases de la campaña *Actúa contra el Sida* se concentrarán en llevar el mensaje a poblaciones específicas que tienen el mayor riesgo. Los esfuerzos se concentrarán primero en los afroamericanos, quienes, más que cualquier otro grupo étnico o racial, se ven mayormente afectados por la carga del VIH en los Estados Unidos. A pesar de que conforman solo el 12 por ciento de la población de EE. UU., los afroamericanos representan casi la mitad de las nuevas infecciones por el VIH y las muertes por sida cada año.^{1,2}



Las fases de la campaña dirigidas a afroamericanos que ya están en proceso incluyen:

■ Hombres afroamericanos homosexuales y bisexuales

Con el objetivo de aumentar la realización de pruebas del VIH entre los hombres afroamericanos que tienen relaciones sexuales con hombres o HSH, los CDC han estado colaborando con científicos del comportamiento y de las áreas de comunicación, líderes comunitarios y representantes de las audiencias específicas para crear mensajes y materiales eficaces dirigidos a esta población. La investigación formativa para esta fase se está llevando a cabo en estos momentos e incluye evaluaciones piloto de los avisos por Internet, así como investigaciones cualitativas extensas y evaluación de los mensajes. La evaluación piloto se empezará a realizar en la primavera del 2009 y el lanzamiento a nivel nacional se llevará a cabo a principios del 2010.

■ Mujeres afroamericanas

Con su eslogan *Toma el control. Hazte la prueba, (Take Charge. Take the Test)* esta fase ha sido diseñada para incrementar la realización de pruebas del VIH entre las mujeres afroamericanas. Los materiales de *Toma el control. Hazte la prueba*, entre los que se incluyen vallas publicitarias, han sido objeto de evaluaciones piloto en dos ciudades y han demostrado ser eficaces en incrementar la realización de pruebas del VIH en las poblaciones específicas. En estos momentos se está planificando la divulgación a gran escala de esta fase para finales de este año.

■ Población de afroamericanos en general

Otra de las fases de *Actúa contra el Sida* se dirigirá a la población de afroamericanos en general. Con el doble objetivo de aumentar el conocimiento sobre esta enfermedad y derrocar los mitos, los CDC están creando mensajes y materiales con el tema *Yo sé (I Know)*. Esta fase se lanzará durante el verano del 2009.

En los años que durará la campaña se lanzarán fases adicionales dirigidas a otras poblaciones con mayor riesgo, incluidos los latinos y otros grupos de hombres que tienen relaciones sexuales con hombres.

Campaña de diseminación: Lleguemos a todos los sectores de la sociedad

Iniciativa CDC-Kaiser para los Medios de Comunicación

Dado que la reducción eficaz del impacto del VIH en los Estados Unidos requerirá de una acción dentro y fuera de las comunidades afroamericanas que están gravemente afectadas, los CDC se asociarán a la fundación *Kaiser Family Foundation*, —una organización líder en políticas de salud y comunicaciones— para aglutinar el apoyo de las industrias de los medios de comunicación y del entretenimiento con el fin de diseminar ampliamente los mensajes de la campaña.

La Iniciativa CDC-Kaiser para los Medios de Comunicación establecerá una coalición de empresas de entretenimiento, prensa, Internet y otras organizaciones de medios de comunicación interesadas en apoyar la campaña *Actúa contra el Sida* mediante la difusión de mensajes de la campaña y la realización de esfuerzos adicionales en la medida de lo posible. Esta iniciativa contemplará un énfasis en las asociaciones con los medios de comunicación que tienen una posición especial para conectar con las personas afroamericanas, en vista de la enorme carga que representa el VIH para esta población.

Iniciativa de Liderazgo Actúa contra el Sida

Para garantizar la difusión masiva de los mensajes y materiales de la campaña en las comunidades afroamericanas, los CDC también han lanzado la *Iniciativa de Liderazgo Actúa contra el Sida*, un proyecto a cinco años y con una inversión de \$10 millones, para trabajar en colaboración con 14 de las principales organizaciones afroamericanas de la nación de manera que cada una de ellas integre actividades de prevención del VIH a sus programas existentes de alcance comunitario.

Los 14 socios de la *Iniciativa de Liderazgo Actúa contra el Sida* representan un amplio espectro de la comunidad afroamericana y fueron elegidos debido a su alcance, credibilidad, historial de servicio e influencia en el ámbito nacional y comunitario. Todas estas organizaciones mantienen una red formal de grupos afiliados en las comunidades afroamericanas

de todo el país y han demostrado su capacidad para conectar eficazmente con las personas afroamericanas que tienen riesgo a través de plataformas de comunicación consolidadas.

Cada organización utilizará fondos de esta iniciativa para apoyar a un coordinador de las actividades de prevención del VIH que trabaje a través de las redes de la organización en la diseminación de *Actúa contra el Sida* y otros materiales de la campaña, así como para patrocinar actividades preventivas adicionales. Esta iniciativa se sustenta en el histórico compromiso de muchos líderes afroamericanos para enfrentar la crisis por el VIH en las comunidades negras de todo el país.

La campaña elogia los esfuerzos preventivos actuales de los CDC

La campaña *Actúa contra el Sida* es solo un componente de los esfuerzos integrales de prevención del VIH que mantienen los CDC. Añadirá un elemento clave al contribuir a romper con la inacción y asegurar que todos los estadounidenses tengan en la actualidad acceso a la información esencial sobre el VIH en los Estados Unidos.

En el ámbito individual, la campaña impulsará a las personas a reconocer sus riesgos personales y actuar al respecto. En el ámbito comunitario, la campaña trabajará para crear y mantener directrices que apoyen una prevención eficaz del VIH mientras que a nivel nacional se propondrá recordar a todos los estadounidenses del saldo continuo de víctimas del VIH en nuestro país y de la necesidad de realizar esfuerzos de colaboración. Esta campaña será evaluada y perfeccionada con el tiempo, con base en su capacidad para incentivar a la acción, cambiar el conocimiento y el grado de concientización y, en definitiva, modificar las prácticas de prevención del VIH.

Cada año, los CDC destinan alrededor de \$750 millones a las actividades de prevención del VIH en todo el país. Estas incluyen diseño e implementación de sistemas para rastrear el curso de la epidemia del VIH, trabajos de investigación para crear nuevas estrategias de prevención del VIH, colaboración con socios de salud pública y proveedores de atención médica para ampliar el acceso a las pruebas del VIH y administración de programas de prevención con eficacia demostrada para las personas que se encuentran en un riesgo mayor a través de asociaciones con departamentos de salud estatales y locales y organizaciones comunitarias en todo el país.

Para obtener más información sobre *Actúa contra el Sida*, por favor visite: www.cdc.gov/hiv/aaa.

References

1. Hall HI, Song R, Rhodes P, et al. Estimation of HIV incidence in the United States. *Journal of the American Medical Association* 2008;300:520-529.
2. CDC. HIV/AIDS Surveillance Report, 2007. Vol. 19. Atlanta: U.S. Department of Health and Human Services, CDC; 2009. Available at <http://www.cdc.gov/hiv>.
3. Wolitski RJ. The emergence of barebacking among gay and bisexual men in the United States: a public health perspective. *Journal of Gay & Lesbian Psychotherapy* 2005;9:9-34.
4. Sullivan PS, Drake AJ, Sanchez TH. Prevalence of treatment optimism-related risk behavior and associated factors among men who have sex with men in 11 states, 2000–2001. *AIDS and Behavior* 2007;11:123-129.
5. CDC. HIV infection among young black men who have sex with men — Jackson, Mississippi, 2006–2008. *MMWR* 2009;58:77-81.
6. CDC. Human Immunodeficiency Virus (HIV) Risk, Prevention, and Testing Behaviors — United States, National HIV Behavioral Surveillance System: Men Who Have Sex with Men, November 2003–April 2005. *Surveillance Summaries*, July 7, 2006. *MMWR* 2006;55(No. SS-6).
7. MacKellar DA, Valleroy LA, Secura GM, et al. Perceptions of lifetime risk and actual risk for acquiring HIV among young men who have sex with men. *AIDS and Behavior* 2007;11:263-270.
8. Valdiserri, RO. HIV/AIDS stigma: an impediment to public health. *American Journal of Public Health* 2002;92:341-342.
9. Herek GM, Capitanio JP, Widaman KF. HIV-related stigma and knowledge in the United States: prevalence and trends, 1991–1999. *American Journal of Public Health* 2002;92:371-377.
10. Herek GM, Widaman KF, Capitanio JP. When sex equals AIDS: symbolic stigma and heterosexual adults' inaccurate beliefs about sexual transmission of AIDS. *Social Problems* 2005;52:15-37.